

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

|          | CONTENIDO TEÓRICO   | ACTIVIDADES<br>(20 puntos)   |
|----------|---|--|
| Semana 1 | <p><b>Tema 1. El ámbito digital en el contexto empresarial</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos<br/>1.2. Internacionalización de la empresa y globalización<br/>1.3. La era digital: elementos y características<br/>1.4. Transformación digital y su impacto en la empresa<br/>1.5. Referencias bibliográficas</p>   | <p>Test tema 1<br/>(0,2 puntos)</p>  |
| Semana 2 | <p><b>Tema 2. La digitalización y la Industria 4.0: desafíos y oportunidades</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos<br/>2.2. Industria 4.0: origen y tecnologías facilitadoras<br/>2.3. Desafíos y oportunidades de la digitalización<br/>2.4. Impacto de las tecnologías digitales: la innovación como respuesta<br/>2.5. Referencias bibliográficas</p>   | <p><b>Actividad:</b> Transformación digital en el sector fotografía.<br/>Caso Jessops<br/>(9,4 puntos)</p> <p>Test tema 2<br/>(0,2 puntos)</p> |
| Semana 3 | <p><b>Tema 3. Modelos de negocio en el ámbito digital</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos<br/>3.2. La dirección estratégica y su evolución<br/>3.3. Transformación digital y modelo de negocio empresarial<br/>3.4. Generación de negocios en el ámbito digital: metodologías ágiles<br/>3.5. Modelos de negocio innovadores: economía digital y economía colaborativa<br/>3.6. Referencias bibliográficas</p>   | <p>Test tema 3<br/>(0,2 puntos)</p>  |
| Semana 4 | <p><b>Tema 4. Creación y apropiación de valor en el ámbito digital. Gestión de grupos de interés</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos<br/>4.2. Principales grupos de interés y la fijación de objetivos empresariales<br/>4.3. Las relaciones con los grupos de interés<br/>4.4. Creación de valor para la empresa y los grupos de interés<br/>4.5. Creación, captura y retención de valor en el ámbito digital<br/>4.6. Referencias bibliográficas</p> | <p>Test tema 4<br/>(0,2 puntos)</p>  |

|          | CONTENIDO TEÓRICO  | ACTIVIDADES<br>(20 puntos)   |
|----------|--|--|
| Semana 5 | <b>Tema 5. Estrategias y métodos de desarrollo e internacionalización</b><br>5.1. Introducción y objetivos<br>5.2. El proceso de internacionalización de la empresa<br>5.3. La expansión internacional: enfoque global versus local<br>5.4. Estrategias para hacer frente a la globalización |  |
| Semana 6 | <b>Tema 5. Estrategias y métodos de desarrollo e internacionalización (continuación)</b><br>5.5. Implicaciones de una globalización asimétrica<br>5.6. El camino digital para la empresa globalizada<br>5.7. Referencias bibliográficas  | Test tema 5<br>(0,2 puntos)  |
| Semana 7 | <b>Tema 6. Implantación de la estrategia y transformación organizativa</b><br>6.1. Introducción y objetivos<br>6.2. Las necesidades de transformación empresarial en la era digital<br>6.3. El plan de acción y el proceso de implantación de la estrategia                                  | <b>Actividad:</b> Plataforma digital en sector audiovisual<br>(9,4 puntos) |
| Semana 8 | <b>Tema 6. Implantación de la estrategia y transformación organizativa (continuación)</b><br>6.4. Gestión del cambio estratégico<br>6.5. Seguimiento de la implantación. El cuadro de mando integral<br>6.6. Referencias bibliográficas  | Test tema 6<br>(0,2 puntos)  |
| Semana 9 | <b>Semana de repaso</b>  |  |
| Semana 9 | <b>Semana de exámenes</b>  |  |

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.