

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema 1. Sistemas de costes parciales: el modelo de direct-costing</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Sistemas de costes: completos y parciales 1.3. El modelo full cost 1.4. La imputación racional y la subactividad</p>	
Semana 2	<p><b>Tema 1. Sistemas de costes parciales: el modelo de direct-costing (continuación)</b></p> <p>1.5. El modelo de direct-costing simple 1.6. Determinación de márgenes: sus posibilidades como instrumento de gestión 1.7. El modelo de direct-costing desarrollado con costes fijos directos 1.8. El modelo de direct-costing desarrollado con centros de coste 1.9. El modelo de direct-costing desarrollado a costes predeterminados 1.10. Casos prácticos</p>	<p><b>Test Tema 1</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p><b>Tema 2. El análisis de las relaciones coste-volumen-beneficio</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. El modelo C-V-B como instrumento de gestión: hipótesis básicas 2.3. El punto muerto, punto de equilibrio o umbral de rentabilidad: determinación analítica y gráfica 2.4. El margen de seguridad y los ratios de gestión 2.5. Análisis de sensibilidad 2.6. Limitaciones del análisis C-V-B 2.7. Casos prácticos</p>	<p><b>Actividad:</b> Umbral de rentabilidad (9,3 puntos)</p> <p><b>Test Tema 2</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p><b>Tema 3. Costes relevantes para la toma de decisiones</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. La información relevante para la toma de decisiones empresariales: características 3.3. Aceptación o rechazo de pedidos especiales 3.4. Disyuntiva entre producir o adquirir un bien o servicio 3.5. Modificaciones en la gama de productos de la empresa 3.6. La fijación de precios en la empresa: métodos basados en los costes 3.7. Casos prácticos</p>	<p><b>Test Tema 3</b> (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 5	<p><b>Tema 4. El modelo ABC o de costes basados en las actividades</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Antecedentes y fundamentos 4.3. Las actividades en la empresa: delimitación y tipología 4.4. Los inductores de coste 4.5. Metodología del cálculo inherente al ABC 4.6. El proceso de gestión en las actividades: ABM 4.7. Casos prácticos</p>	Test tema 4 (0,2 puntos)
Semana 6	<p><b>Tema 5. Otros enfoques relevantes en contabilidad de gestión</b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. El coste del ciclo de vida del producto 5.3. Los costes relacionados con la calidad 5.4. La gestión de los costes ambientales 5.5. El Cuadro de Mando Integral 5.6. La programación y el control presupuestario 5.7. Casos prácticos</p>	<p><b>Actividad:</b> Costes (9,3 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>
Semana 7	<p><b>Tema 6. Sistemas de costes completos predeterminados (I): modelo anglosajón de costes estándar</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Modelo de costes estándar: el coste estándar y su determinación 6.3. Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de materiales directos 6.4. Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de la mano de obra directa 6.5. Cálculo y análisis de las desviaciones en costes indirectos de fabricación 6.6. Casos prácticos</p>	Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 8	<p><b>Tema 7. Sistemas de costes completos predeterminados (II): modelo español</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Características del modelo 7.3. Desviaciones en centros de costes de aprovisionamiento 7.4. Desviaciones en centros de costes de transformación 7.5. Desviaciones en costes presupuestados 7.6. Casos prácticos</p>	Test tema 7 (0,2 puntos)
Semana 9	<b>Semana de repaso</b>	
Semana 9	<b>Semana de exámenes</b>	

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.