

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. ¿Qué es la inteligencia de negocio?</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Definición de la inteligencia de negocio 1.3. Marco de la inteligencia de negocio (big data) 1.4. La inteligencia de negocio como elemento creador de valor 1.5. Claves para el éxito de la inteligencia de negocio 1.6. Estrategia empresarial basada en datos 1.7. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 2	<p>Tema 2. Tipos de datos y fundamentos para su tratamiento</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Tipos de datos atendiendo a su naturaleza y estructura 2.3. Descripción estadística de los datos 2.4. Preprocesamiento de datos 2.5. Clasificación y agrupamiento 2.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 2 (0,2 puntos)
Semana 3	<p>Tema 3. Métodos para la visualización amigable de datos</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Etapas para una visualización exitosa 3.3. Gráficos de caja 3.4. Gráficos de barras 3.5. Gráficos de líneas 3.6. Otros métodos de visualización 3.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Visualizando los resultados del modelado de datos (9,2 puntos)</p> <p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. Técnicas de análisis de datos masivos</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. ¿Qué es el análisis de datos masivos? 4.3. Técnicas tradicionales de estadística descriptiva 4.4. Técnicas tradicionales de estadística inferencial 4.5. Técnicas avanzadas de análisis de datos 4.6. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 4 (0,2 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 5	<p>Tema 5. Dashboard como sistema de ayuda a la decisión</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. ¿Qué es un <i>dashboard</i>? 5.3. Guía para la realización de un <i>dashboard</i> 5.4. <i>Dashboard</i> en Power BI 5.5. Ejemplos prácticos</p>	<p>Actividad: Visualización en Power BI (9,2 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Inteligencia de marketing</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Modelos de marketing relacional 6.3. Gestión de la fuerza de ventas 6.4. Casos empresariales 6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p>
Semana 7	<p>Tema 7. Inteligencia operacional</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Optimización de la cadena de suministro 7.3. Modelos de optimización para la planificación logística 7.4. Sistemas de gestión de ingresos 7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 7 (0,2 puntos)</p>
Semana 8	<p>Tema 8. Minería de texto como tendencia en inteligencia de negocio</p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Información basada en texto 8.3. Técnicas básicas de procesamiento de lenguaje natural 8.4. Minería de textos. Aplicaciones 8.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 8 (0,2 puntos)</p>
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.