

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema 1. Introducción y definición de ATL. Ventajas</b></p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Identificación medios ATL - ventajas 1.3. Branding corporativo y personal: CEO 1.4. Medios «Above The Line/Sobre la línea» 1.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 1</b> (0,2 puntos)</p> <p><b>Actividad 1:</b> ¿Por qué las empresas necesitan construir marca? (9,2 puntos)</p>
Semana 2	<p><b>Tema 2. Empresas 4.0. Entorno digital</b></p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Transformación digital 2.3. Empresa 4.0 2.4. Herramientas del entorno digital para comercializar productos 2.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 2</b></p>
Semana 3	<p><b>Tema 3. Experiencia UX Audiencia</b></p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Experiencia UX - <i>user experience</i> 3.3. Segmento del mercado 3.4. Diferencias entre el consumidor físico y digital 3.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 3</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p><b>Tema 4. Medios de comunicación y publicidad ATL</b></p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. <i>Brief</i> 4.3. Estrategia creativa 4.4. Plan de medios 4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 4</b> (0,2 puntos)</p>
Semana 5	<p><b>Tema 5. Televisión tradicional aplicada a la publicidad: <i>Storyboard</i> y <i>storytelling</i></b></p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Televisión tradicional ATL: ventajas 5.3. Televisión interactiva 5.4. Canal de YouTube – televisión móvil 5.5. <i>Storyboard</i> y <i>storytelling</i> 5.6. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Test tema 5</b> (0,2 puntos)</p> <p><b>Actividad 2:</b> Plantea para tu empresa una estrategia de ATL (9,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 6	<p><b>Tema 6. Radio – Pauta, guion, cuña y <i>jingle</i> publicitario</b></p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. Radio tradicional ATL: ventajas 6.3. Radio interactiva digital 6.4. <i>Jingle</i> publicitario y guion de radio 6.5. Referencias bibliográficas</p>	<b>Test tema 6</b> (0,2 puntos)
Semana 7	<p><b>Tema 7. Prensa y revista. Pauta física y digital</b></p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. Prensa y revista ATL: ventajas 7.3. Prensa y revista digital: ATL 7.4. Formatos para prensa: revistas y pauta publicitaria 7.5. Referencias bibliográficas</p>	<b>Test tema 7</b> (0,2 puntos)
Semana 8	<p><b>Tema 8. Publicidad exterior, cine y marketing digital</b></p> <p>8.1. Introducción y objetivos 8.2. Publicidad exterior y cine: ventajas 8.3. Marketing digital: ATL 8.4. Pauta en publicidad exterior: cine 8.5. Referencias bibliográficas</p>	<b>Test tema 8</b> (0,2 puntos)
Semana 9 De lunes a miércoles		<b>Repaso</b>
Semana 9 De jueves a domingo		<b>Examen final</b>

**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.