

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 1	<p><b>Tema 1. ¿Qué es la investigación de mercados?</b></p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Naturaleza y concepto</p> <p>1.3. Papel en el marketing</p> <p>1.4. La investigación de mercados en el s. XXI</p> <p>1.5. Principales compañías de investigación</p> <p>1.6. Aspectos éticos y deontológicos</p> <p>1.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p><b>Tema 2. Diseño y planificación de la investigación</b></p> <p>2.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2 Proceso de planificación de la investigación</p> <p>2.3 Tipos de diseños</p> <p><b>Tema 3. Fuentes de información</b></p> <p>3.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2 Tipos de fuentes de información</p> <p>3.3 Fuentes secundarias frente a fuentes primarias</p> <p>3.4. Selección del tipo de fuente</p> <p>3.5. Fuentes secundarias: clasificación y criterios de evaluación</p> <p>3.6. Fuentes secundarias y el siglo XXI</p>	<p>Test tema 2 (0,2 puntos)</p> <p><b>Trabajo:</b> Fuentes de información del sector financiero en España (9 puntos)</p> <p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p><b>Tema 4. Investigación cuantitativa: metodología</b></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Diseño y estructura del cuestionario</p> <p>4.3. Recomendaciones para formular preguntas</p> <p>4.4. Tipos de preguntas</p> <p>4.5. Tipos de escalas</p> <p>4.6. Codificación</p> <p>4.7. Prueba piloto del cuestionario</p> <p>4.8. Trabajo de campo</p> <p>4.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 4	<p><b>Tema 5. Técnicas cuantitativas: encuesta y panel</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. La encuesta como medio de recogida de información</p> <p>5.3. El panel de información</p> <p>5.4. Muestreo</p> <p>5.5. Referencias bibliográficas</p>	<p><b>Actividad:</b> Diseño de un cuestionario <i>online</i> (9 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>
Semana 5	<p><b>Tema 6. Otras técnicas: ómnibus, tracking y experimentación</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Los ómnibus</p> <p>6.3. El <i>tracking</i></p> <p>6.4. La experimentación comercial</p>	<p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p>
Semana 6	<p><b>Tema 7. Análisis cuantitativo: univariante y bivalente</b></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Introducción al análisis de datos</p> <p>7.3. Técnicas de análisis univariante</p> <p>7.4. Técnicas de análisis bivalente</p> <p>7.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 7 (0,2 puntos)</p>
Semana 7	<p><b>Tema 8. Análisis cuantitativo multivariante I</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Tipos de análisis multivariante</p> <p>8.3. Técnicas de dependencia</p> <p>8.4. Ejemplos</p> <p>8.5. Referencias bibliográficas</p> <p><b>Tema 9. Análisis cuantitativo multivariante II</b></p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Técnicas de interdependencia</p> <p>9.3. Ejemplos</p> <p>9.4. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 8 (0,2 puntos)</p> <p>Test tema 9 (0,2 puntos)</p>
Semana 8	<p><b>Tema 10. Informe de resultados</b></p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Concepto y tipos</p> <p>10.3. Estructura y contenido</p> <p>10.4. Presentación oral y escrita</p> <p>10.5. Seguimiento del informe</p>	<p>Test tema 10 (0,2 puntos)</p>

CONTENIDO TEÓRICO

PRÁCTICAS  
(20 puntos)

Semana 9

**Semana de repaso**

Semana 9

**Examen final****NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.