

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción a la analítica web</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.2. Medición online frente a medición offline 1.3. ¿Qué es la analítica web? 1.4. Historia de la analítica web 1.5. Herramientas <i>site centric</i> (LOG vs tags) 1.6. Sistemas de medición (medición muestral vs medición de panel y sistemas híbridos) 1.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. La analítica web hoy</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Herramientas 2.3. Principales actores 2.4. Medición digital unificada 2.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 2 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. Métricas básicas</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. Dimensiones y métricas 3.3. Usuarios, navegadores y visitantes 3.4. Visitas o sesiones y páginas vistas 3.5. Duración y tiempo en página 3.6. Porcentaje de rebote 3.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 1. Realizar una estrategia de posicionamiento de un ecommerce 9,2 puntos)</p> <p>Test Tema 3 (0,2 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. Métricas avanzadas</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Métricas publicitarias: CTR, modelos de compra y eCPM 4.3. Conversión y ROI 4.4. Métricas aplicadas al comercio electrónico 4.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 5	Tema 5. Introducción a Google Analytics 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Introducción a Google Analytics 5.3. ¿Cómo configurar Google Analytics? 5.4. Los informes de Google Analytics 5.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 5 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 6. Google Analytics Básico 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Informes de audiencia 6.3. Informes de adquisición 6.4. Informes de comportamiento 6.5. Referencias bibliográficas	Actividad 3. Informes de adquisición y conversiones en Google Analytics (9,2 puntos) Test Tema 6 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 7. Google Analytics avanzado 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Objetivos en Google Analytics 7.3. Comercio electrónico 7.4. Embudos multicanal (MCF) 7.5. Modelos de atribución predeterminados 7.6. Modelos de atribución personalizados 7.7. Referencias bibliográficas	Test Tema 7 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 8. Plan de Medición 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Definir objetivos 8.3. Establecer KPI 8.4. Plan de medición 8.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 8 (0,2 puntos)

Semana 9

Semana de repaso

Semana 9

Semana de exámenes**NOTA**

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.