

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción a la investigación cualitativa</p> <p>1.1. Introducción y objetivos 1.1. Comprendiendo la investigación cualitativa 1.2. La investigación cualitativa en el proceso de investigación social y de mercado 1.3. La relación de la investigación cualitativa con otras metodologías 1.4. Diferentes aplicaciones de la investigación cualitativa 1.5. Recapitulando 1.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 1 (0,2 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. La investigación cualitativa y su relación con el mercado</p> <p>2.1. Introducción y objetivos 2.2. Solventado las viejas polémicas entre los investigadores sociales 2.3. Cuando y por qué se utiliza la investigación de mercado cualitativa 2.4. El resurgir de la investigación cualitativa 2.5. El futuro de la investigación cualitativa 2.6. Recapitulando 2.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 1: La innovación se abre paso en el gran consumo (9 puntos)</p> <p>Test tema 2 (0,2 puntos)</p>
Semana 3	<p>Tema 3. El diseño de la investigación cualitativa</p> <p>3.1. Introducción y objetivos 3.2. El diseño cualitativo general 3.3. Las investigaciones exploratorias 3.4. Análisis de contenido (textos, imágenes) 3.5. La observación 3.6. La conversación 3.7. Técnicas mixtas 3.8. Recapitulando 3.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 3 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 4	<p>Tema 4. Las técnicas de la investigación cualitativa</p> <p>4.1. Introducción y objetivos 4.2. Rastreo y análisis de fuentes documentales 4.3. Técnicas de observación y su análisis 4.4. Entrevistas en profundidad y análisis 4.5. Grupos de discusión y análisis 4.6. Recapitulando 4.7. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 5. El análisis de datos cualitativos</p> <p>5.1. Introducción y objetivos 5.2. Cuestiones fundamentales del análisis cualitativo 5.3. Instrumentos necesarios para la investigación cualitativa 5.4. La extracción, la clasificación y la comprensión del verbatim 5.5. El análisis cualitativo tradicional 5.6. El análisis cualitativo con programas informáticos 5.7. Recapitulando 5.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 4 (0,2 puntos)</p> <p>Test tema 5 (0,2 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 6. La investigación cualitativa en el entorno virtual</p> <p>6.1. Introducción y objetivos 6.2. La nueva sociedad de la información 6.3. El consumidor en el entorno digital 6.4. Nuevas posibilidades en los entornos digitales 6.5. Las comunidades virtuales 6.6. Herramientas de investigación cualitativa en el entorno online 6.7. Recapitulando 6.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 6 (0,2 puntos)</p>
Semana 6	<p>Tema 7. Nuevas modalidades de investigación cualitativa</p> <p>7.1. Introducción y objetivos 7.2. La importancia de la creatividad 7.3. Cocreación y cocompartición 7.4. El design thinking, una nueva técnica surgida de la unión 7.5. Casos de uso de design thinking 7.6. Recapitulando 7.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad: Propuesta para realizar técnicas proyectivas (9 puntos)</p> <p>Test tema 7 (0,2 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 7	<p>Tema 8. Psicología conductual, neurología y neuromarketing</p> <p>8.1. Introducción y objetivos</p> <p>8.2. Antecedentes históricos de la investigación conductual</p> <p>8.3. El neuromarketing y la publicidad</p> <p>8.4. Herramientas tecnológicas aplicadas en el neuromarketing</p> <p>8.5. Ejemplos de aplicación</p> <p>8.6. Recapitulando</p> <p>8.7. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 8 (0,2 puntos)
Semana 8	<p>Tema 9. Presentación de resultados</p> <p>9.1. Introducción y objetivos</p> <p>9.1. El tipo de resultados de la investigación cualitativa</p> <p>9.2. El diseño de la exposición de los resultados</p> <p>9.3. Esquematización y clasificación</p> <p>9.4. Exposición de resultados en programas de edición</p> <p>9.7. Recapitulando</p> <p>9.4. Referencias bibliográficas</p>	Test tema 9 (0,2 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.