

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	TEMAS	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 1	Tema 1. Sistemas de gestión de contenidos (Content Management Systems, CMS) 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de los CMS 1.3. Características y funciones 1.4. Tipos de CMS 1.5. Referencias	Test tema 1 (0,2 puntos)
Semana 2	Tema 2. Organización y representación del contenido 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Interfaces convergentes 2.3. Navegación 2.4. Interactividad como elemento comunicativo en entornos multimedia 2.5. Hipertexto, hipermedia y multimedia 2.6. Accesibilidad y usabilidad 2.7. Referencias	Test tema 2 (0,2 puntos)
Semana 3	Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. HTML y páginas dinámicas 3.3. Bases de datos relacionales y flujos de trabajo 3.4. Metadatos 3.5. XML	Actividad: Mi primera página web (9,3 puntos)
Semana 4	Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido (continuación) 3.6. Sindicación y agregación: RSS y Atom 3.7. Robots en la recuperación de información 3.8. Servicios web y «Web viva»: Filtrado colaborativo y etiquetado social 3.9. Referencias	Test tema 3 (0,2 puntos)
Semana 5	Tema 4. Transmisión de contenidos audiovisuales 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. ¿En qué consiste el <i>streaming</i> ? 4.3. Tecnologías <i>streaming</i> y formatos de vídeo 3.4. Formatos y códecs de vídeo y transmisión de contenidos por redes P2P 4.5. Referencias	Test tema 4 (0,2 puntos)

	TEMAS	ACTIVIDADES (20 puntos)
Semana 6	Tema 5. Nuevos contenidos digitales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Reportaje multimedia y <i>webdocumental</i> 5.3. <i>Weblogs</i> 5.4. Historia de marcas: branded content 5.5. Gamificación 5.6. Juegos de realidad alternativa 5.7. <i>Crowdcontent</i> 5.8. Referencias	Actividad: Webdocumental o reportaje multimedia (9,3 puntos) Test tema 5 (0,2 puntos)
Semana 7	Tema 6. Aspectos legales y fiscales del contenido digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Contenidos digitales y propiedad intelectual 6.3. Protección al consumidor de contenidos digitales 6.4. Licencias de propiedad intelectual para los contenidos en abierto (<i>Creative Commons</i>) 6.5. Referencias	Test tema 6 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 7. Aspectos industriales y contenidos digitales en abierto 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Mercado de los contenidos digitales 7.3. <i>Software</i> libre para la gestión de contenido 7.4. Contenidos en abierto y participación ciudadana 7.5. Referencias	Test tema 7 (0,2 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.