

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 1	Tema 1. Definición de BTL. Ventajas 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Definición de BTL - ventajas 1.3. Características de la publicidad BTL 1.4. Acciones a realizar según estrategia de BTL	Actividad: Identificación de las ventajas de la publicidad BTL (7,5 puntos) Test Tema 1 (0,2 puntos)
Semana 2	Tema 2. Segmento del mercado y lifestyle 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Segmentación demográfica y geográfica 2.3. Segmentación psicográfica y conductual 2.4. Lifestyle para un producto	Foro de debate: El nuevo consumidor postpandemia (3,4 puntos) Test Tema 2 (0,2 puntos)
Semana 3	Tema 3. Marketing experiencial 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Publicidad emocional 3.3. Inbound marketing - fidelización 3.4. Engagement - compromiso	Test Tema 3 (0,2 puntos)
Semana 4	Tema 4. Merchandising 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Merchandising de producto 4.3. Merchandising visual 4.4. Merchandising digital	Test Tema 4 (0,2 puntos)
Semana 5	Tema 5. Promoción en punto de venta 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Promoción de ventas 5.3. Material POP 5.4. Campañas comerciales	Actividad: Estrategia para un punto de venta (7,5 puntos) Test Tema 5 (0,2 puntos)
Semana 6	Tema 6. Publicidad TTL 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Activaciones de marca 6.3. E-commerce 6.4. Nuevas tecnologías – publicidad TTL (<i>through the line</i>)	Test Tema 6 (0,2 puntos)

	CONTENIDO TEÓRICO	PRÁCTICAS (20 puntos)
Semana 7	Tema 7. Street marketing 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Publicidad exterior 7.3. El grafiti publicitario 7.4. Street marketing para campañas sociales	Test Tema 7 (0,2 puntos)
Semana 8	Tema 8. Estrategia creativa y BTL aplicado 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Brief 8.3. Estrategia creativa 8.4. Campañas BTL aplicada	Test Tema 8 (0,2 puntos)
Semana 9	Semana de repaso	
Semana 9	Semana de exámenes	

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.