

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. El concepto de organización 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de organización 1.3. Agrupamientos: grupos, organizaciones e Instituciones 1.4. Organizaciones cerradas y abiertas	Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Modelos de organización 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Introducción 2.3. El modelo lineal 2.4. El modelo funcional 2.5. El modelo adhocrático		Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. Modelos de organización (continuación) 2.6. El modelo líneo-funcional 2.7. El modelo divisional 2.8. El modelo matricial 2.9. Formas complejas nuevas	Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. La organización comunicante 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La empresa máquina 3.3. La empresa humana 3.4. La empresa sistema 3.5. La empresa red	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. La comunicación corporativa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Antecedentes de la comunicación corporativa 4.3. Conceptualización 4.4. Niveles 4.5. Las formas de comunicación corporativa	Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 6	Tema 5. Identidad corporativa 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Una concepción dinámica de la identidad corporativa 5.3. Componentes de la identidad corporativa 5.4. La carta de identidad	Actividad: El branding corporativo (1,2 puntos) Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad El branding corporativo
Semana 7	Tema 6. La imagen corporativa 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Concepciones predominantes acerca de la imagen en la empresa 6.3. Niveles de imagen		Clase del tema 6
Semana 8	Tema 6. La imagen corporativa (continuación) 6.4. El concepto de imagen corporativa 6.5. Análisis del concepto de imagen corporativa	Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 9	Tema 7. La reputación corporativa 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Orígenes 7.3. Definición	Actividad: La reputación corporativa (1,2 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad La reputación corporativa
Semana 10	Tema 7. La reputación corporativa (continuación) 7.4. La reputación como generadora de valor 7.5. La gestión de la reputación	Test tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad El branding corporativo
Semana 11	Tema 8. La responsabilidad social corporativa 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Definición de la RSC 8.3. Principios de la RSC 8.4. Ámbitos de la RSC 8.5. Contexto histórico 8.6. Herramientas	Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 9. La comunicación interpersonal en la organización 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Definición 9.3. Elementos 9.4. Ética 9.5. Comunicación no verbal 9.6. Redes de comunicación interpersonal	Actividad Grupal: La comunicación interna e interpersonal (2,4 puntos) Test tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9 y presentación de la actividad grupal La comunicación interna e interpersonal
Semana 13	Tema 10. Los públicos de la comunicación corporativa 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Stakeholders y comunidades 10.3. Segmentación de públicos 10.4. Tipos de públicos	Test tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10 Clase de resolución de la actividad La reputación corporativa
Semana 14	Semana de Repaso		
Semana 15	Semana de Repaso		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal La comunicación interna e interpersonal
Semana 16	Semana de exámenes		