

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 1 10/12/2018 - 14/12/2018	<p>Tema 1. <i>Employee experience</i> y <i>customer experience</i></p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. <i>Employee experience</i>: Concepto. <i>Employee centrity</i>. La importancia del vínculo emocional desde una visión racional</p> <p>1.3. La experiencia de empleado como ventaja estratégica. <i>Engagement</i> y otros conceptos relacionados</p> <p>1.4. Resumen del tema</p> <p>Tema 2. <i>Employee journey map</i></p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Ecosistemas organizativos, marcas y tribus. La cultura como elemento de atracción de talento</p> <p>2.3. <i>EmployeeJourneyMap</i>. Principales procesos de gestión del capital humano relacionados con la EE</p> <p>2.4. Los momentos de la verdad. Rediseñar procesos para generar mejores experiencias</p> <p>2.5. Actitudes. Expectativas. Creencias. Emociones. Psicología de la <i>employee experience</i></p> <p>2.6. Resumen del tema</p>	<p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,25 puntos cada una)</p> <p>Foro: <i>Employee experience</i>, ventaja estratégica o acción de marketing (1,5 puntos)</p>
Semana 2 17/12/2018 - 21/12/2018	<p>Tema 3. Liderazgo 3.0 y gestión de nuevas generaciones</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. ¿Qué es el liderazgo?</p> <p>3.3. Gestión del empleado: ¿dónde estamos?</p> <p>3.4. Empresas naranja vs. empresas limón</p> <p>3.5 Modelo #AlwaysPeopleFirst</p> <p>3.6. Caso de éxito: Asics</p>	<p>Trabajo: Entrevistas sobre liderazgo (5 puntos)</p>
Semana 3 07/01/2019 - 11/01/2019	<p>Tema 4. Omnicanalidad y <i>employer branding</i></p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Modelos relacionales y canales internos. La huella emocional</p> <p>4.3. <i>Storytelling, inbound marketing, branded content...</i></p> <p>¿Herramientas de gestión de personas?</p> <p>4.4. <i>Employee advocacy</i>. De dentro hacia afuera</p> <p>4.5. Resumen del tema</p>	

CONTENIDO TEÓRICO		ACTIVIDADES (10 puntos)
Semana 4 14/01/2019 - 18/01/2019	Tema 5. Modelos de escucha y medición de la voz del empleado 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Modelos relacionales y canales internos. La huella emocional 5.3. <i>Big data</i> y las redes sociales como oportunidad para mejorar la EE 5.4. Resumen	Test final (3 puntos)

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.