

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Microeconomía e intervención pública: fallos de mercado</b> 1.1. Introducción y objetivos 1.2. Bienestar 1.3. Tipología de fallos de mercado 1.4. Externalidades 1.5. Bienes públicos	Caso práctico: El mercado del CO <sub>2</sub> , ¿una herramienta efectiva para las emisiones? (0,9 puntos)  Programación visualizar clases presenciales virtuales (0,3 puntos) Test tema1 (0,1 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. Teoría de juegos: juegos estáticos</b> 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Representación normal 2.3. Racionalidad e información	
Semana 3	<b>Tema 2. Teoría de juegos: juegos dinámicos (continuación)</b> 2.4. Soluciones	Trabajo. Juegos estáticos (0,9 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Teoría de juegos: juegos estáticos</b> 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Representación extensa 3.3. Información perfecta	
Semana 5	<b>Tema 3. Teoría de juegos: juegos dinámicos (continuación)</b> 3.4. Información imperfecta 3.5. Juegos repetidos infinitamente	Trabajo. Juegos dinámicos (0,9 puntos) Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	<b>Tema 4. Oligopolio</b> 4.1. Introducción y objetivos 4.2. Características del oligopolio 4.3. El modelo Cournot 4.4. El modelo de Bertrand 4.5. El modelo Stackelberg 4.6. El sector público y los oligopolios	Caso práctico: Colusión y emisiones en la industria automovilística (0,9 puntos) Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	<b>Tema 5. Competencia monopolística</b> 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Características de la competencia monopolística 5.3. Diferenciación 5.4. Equilibrio 5.5. Comparación: competencia perfecta y competencia monopolística	Foro: Economía colaborativa (0,3 puntos) Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 8	<b>Tema 6. Teoría del consumidor</b> 6.1. Introducción y objetivos 6.2. Restricción presupuestaria 6.3. Preferencias del consumidor	
Semana 9	<b>Tema 6. Teoría del consumidor (continuación)</b> 6.4. Utilidad 6.5. Elección óptima del consumidor	

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 10	<b>Tema 6. Teoría del consumidor (continuación)</b> 6.6. Curva de demanda individual	Trabajo. El consumidor (0,9 puntos) Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	<b>Tema 7. La elección intertemporal</b> 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Restricción presupuestaria 7.3. Tipos de interés 7.4. Preferencias 7.5. Inflación 7.6. Valor presente	Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 12	<b>Tema 8. Elección social bajo incertidumbre y riesgo</b> 8.1. Introducción y objetivos 8.2. Utilidad esperada 8.3. Aversión al riesgo 8.4. Mercado de seguros	Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 13	<b>Tema 9. Información asimétrica</b> 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Riesgo moral 9.3. Selección adversa	
Semana 14	<b>Tema 9. Información asimétrica (continuación)</b> 9.4. Señalización 9.5. Modelo del principal-agente	Test tema 9 (0,1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	