

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (1,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Casos prácticos (2,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Operaciones internacionales: visión general 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Panorama histórico de los conceptos 1.3. Instituciones internacionales 1.4. Regionalismo e instituciones multilaterales 1.5. Globalización		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 punto cada una). Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Operaciones internacionales: visión desde la empresa 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Valoración del producto y los medios de producción 2.3. Cuestiones financieras de la empresa: su valoración 2.4. Cuestiones relacionadas con la experiencia comercial 2.5. Temas relacionados con la dirección empresarial		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Análisis de mercados internacionales 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Fórmulas de estudio de mercados 3.3. Factores a considerar: el macro entorno 3.4. Factores culturales y legales 3.5. Factores políticos	Trabajo: Estudio de mercados (1 puntos)	Foro: Elementos a tener en cuenta para la internacionalización de un producto o servicio a un país no perteneciente a la UE (0,56 puntos) Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Formas de presencia en mercados exteriores y comercio electrónico 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Exportaciones directas e indirectas 4.3. Formas contractuales 4.4. Joint ventures 4.5. Comercio electrónico		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 5. Proteccionismo comercial: aduanas 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Códigos aduaneros y cooperación internacional 5.3. Valoración en aduana 5.4 Figuras relacionadas con los aranceles 5.5. Análisis práctico de un arancel de aduanas		Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 6. Proteccionismo comercial medidas no arancelarias 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Medidas tradicionales 6.3. Cooperación internacional respecto a medidas no arancelarias 6.4. Medidas de defensa comercial: derechos antidumping 6.5. Nuevas cuestiones: protección de los derechos de propiedad intelectual, comercio de servicios y protección del medio ambiente	Trabajo: Analizar las barreras arancelarias y no arancelarias (0,25 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 7. Fórmulas contractuales 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Contrato de compraventa internacional 7.3. Regulación internacional del contrato de compraventa			

	Temas	Trabajos (1,5 puntos)	Eventos (2 puntos)	Casos prácticos (2,5 puntos)
Semana 8	Tema 7. Fórmulas contractuales (continuación) 7.4. Otros contratos utilizados en las relaciones comerciales internacionales 7.5. Arbitraje internacional	Trabajo: Contratación (0,25 puntos)	Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 8. Inversiones directas en el exterior 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La cooperación internacional respecto a las IDE 8.3. Empresas multinacionales 8.4. Valoración de los aspectos a considerar respecto a decisiones sobre inversión en el exterior 8.5. Aspectos éticos de la IED		Test tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 10	Tema 9. INCOTERMS y documentación de las operaciones 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. ¿Qué son los INCOTERMS? 9.3. ¿Qué aspectos regulan los INCOTERMS? 9.4. Análisis de los INCOTERMS de la CCI 9.5. Documentación asociada a los contratos internacionales		Test tema 9 (0,1 puntos)	Caso práctico: Fórmulas contractuales (1 puntos)
Semana 11	Tema 10. Logística internacional 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Qué se entiende por logística internacional? 10.3. Gestión de la cadena logística 10.4. Funciones logísticas: etiquetado, envase, almacenamiento 10.5. Impacto de la logística internacional		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 11. Transporte internacional 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Figuras en el transporte internacional 11.3. Protección física y jurídico-económica de las mercancías 11.4. Operaciones de transporte en exportaciones e importaciones 11.5. Operaciones en las aduanas		Test tema 11 (0,08 puntos)	
Semana 13	Tema 12. Financiación para operaciones con el exterior y medios de pago 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. El impacto de la tecnología en la logística. 12.3. La logística para el e-commerce 12.4. Nuevos medios de distribución 12.5. Gestión de la devolución de productos		Test tema 12 (0,08 puntos)	Caso práctico: Exportación de un producto elegido (1,5 puntos)
Semana 14	Tema 13. Marketing internacional 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Adaptación del producto 13.3. Políticas de precios 13.4. Distribución y comunicación internacionales 13.5. Gestión del marketing internacional		Test tema 13 (0,08 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			