

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Evolución del marketing 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Teorías y definiciones 1.3. Marketing 1.0 1.4. Marketing 2.0 1.5. Marketing 3.0		Asistencia a dos clases presenciales virtuales a lo largo del cuatrimestre (0,30 puntos cada una) Test tema 1 (0,03 puntos)	
Semana 2	Tema 2. La comunicación en el entorno digital 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Nuevas tecnologías 2.3. Nuevos mercados 2.4. Nuevos dispositivos 2.5. Instrumentos y metodologías digitales 2.6. La comunicación en el marketing digital 2.7. 10 mandamientos del marketing digital		Test tema 2 (0,03 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Audiencias 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Los nuevos usuarios 3.3. Comportamientos de compra 3.4. Criterios y técnicas de segmentación 3.5. Gestión de los clientes; CRM		Test tema 3 (0,03 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Nuevas formas de comunicación 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción 4.3. Transmedia 4.4. Las comunidades de fans 4.5. Storytelling 4.6. Branding y la marca		Test tema 4 (0,03 puntos)	Lectura: Storytelling (0,75 puntos)
Semana 5	Tema 5. Estrategias de marketing 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Marketing de relaciones (marketing relacional) 5.3. Marketing viral 5.4. Street marketing, realidad aumentada y de guerrilla			
Semana 6	Tema 5. Estrategias de marketing (continuación) 5.5. Inbound marketing y de contenidos 5.6. Email marketing y marketing electrónico 5.7. Marketing de geolocalización 5.8. Marketing móvil		Foro de debate: Elegir la estrategia marketingiana (0,5 puntos) Test tema 5 (0,04 puntos)	
Semana 7	Tema 6. Plan estratégico de marketing digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Fase de estudio 6.3. Fase de planificación 6.4. Fase de implementación	Trabajo: Plan de marketing digital (1 puntos)	Test tema 6 (0,03 puntos)	

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 8	Tema 7. Posicionamiento en buscadores 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Buscadores: definición y tipos 7.3. Web 2.0 y 3.0 7.4. SEO 7.5. SEM 7.6. SMO		Test tema 7 (0,03 puntos)	
Semana 9	Tema 8. Publicidad en buscadores 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Definición y tipos 8.3. Términos básicos de Google AdWords 8.4. Realizar una campaña desde Google AdWords 8.5. Cómo crear una cuenta en Adwords 8.6. Formatos de anuncio que puedo gestionar con AdWords	Trabajo: Taller digital de Google AdWords (1 puntos)	Test tema 8 (0,03 puntos)	
Semana 10	Tema 9. Analítica web 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Breves conceptos 9.3. Google Analytics 9.4. Monitorización, cuadro de mando y KPIs 9.5. Herramientas de medición 9.6. Indicadores y toma de decisiones	Trabajo grupal / individual: Taller digital de Google Analytics (1 puntos)	Test tema 9 (0,03 puntos)	
Semana 11	Tema 10. E-commerce 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Características de e-commerce 10.3. Estructura y mantenimiento 10.4. Logística 10.5. Transacciones y métodos de pago 10.6. Revenue management y la política de precios		Test tema 10 (0,03 puntos)	
Semana 12	Tema 11. Introducción a las redes sociales 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Nociones básicas 11.3. Horizontales 11.4. Verticales o de nicho 11.5. Blogs		Test tema 11 (0,03 puntos)	Lectura: Reputación online (0,75 puntos)
Semana 13	Tema 12. Analítica social 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Introducción 12.3. Monitorización, cuadro de mando y KPIs 12.4. Herramientas de medición social 12.5. Objetivos y toma de decisiones		Test tema 12 (0,03 puntos)	
Semana 14	Tema 13. Fiscalidad y legislación 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) 13.3. Ley del Comercio Electrónico (LSS) 13.4. Política de cookies 13.5. Suplantación de identidad o phishing 13.6. Control parental 13.7. Otras consideraciones		Test tema 13 (0,03 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			