

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Comercio electrónico 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Fundamentos del comercio electrónico 1.3. Modalidades del comercio electrónico	Asistencia a dos sesiones en directo (0,15 puntos cada una) Test tema 1(0,1 puntos)	Sesión de Presentación de la asignatura Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Tecnología y comercio electrónico 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Infraestructuras web necesarias 2.3. Tipos de alojamiento	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del Tema 2
Semana 3	Tema 3 Comercio electrónico y servicios en la nube 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Plataformas <i>cloud</i> 3.3. Servicios en la nube	Actividad 1(1,25 puntos) Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3 (se incluye presentación actividad 1)
Semana 4	Tema 4. Plataformas de comercio electrónico en el mercado 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Soluciones <i>open source</i> 4.3. Soluciones propietarias y a medida	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4
Semana 5	Tema 5. Necesidades de diseño y desarrollo 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Recursos humanos necesarios 5.3. Diseño y desarrollo del servicio	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5
Semana 6	Tema 6. Mantenimiento y atención al cliente 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Tipos de mantenimiento 6.3. Atención al cliente en una tienda <i>online</i>	Actividad grupal(2 puntos) Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del Tema 6 (se incluye presentación actividad grupal) Clase de Resolución de la Actividad 1
Semana 7	Tema 7. El canal móvil 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Comercio electrónico móvil (<i>m-commerce</i>) 7.3. <i>Apps</i> y <i>mobile web</i>	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7
Semana 8	Tema 8. Experiencia del cliente (CX) 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Usabilidad UX y CX 8.3. Buenas prácticas	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8
Semana 9	Tema 9. Logística en comercio electrónico 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Servicios logísticos integrales 9.3. Logística inversa	Test tema 9(0,1 puntos)	Sesión de Recomendación de Examen Clase del Tema 9
Semana 10	Tema 10. Transacciones y medios de pago: fundamentos 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Tipos de medios de pago 10.3. Integración de medios de pago	Actividad 2(1,25 puntos) Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del Tema 10 (se incluye presentación de actividad 2) Clase de Resolución de la Actividad grupal
Semana 11	Tema 11. Transacciones y medios de pago: seguridad 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Elementos clave de seguridad en comercio electrónico		Clase del Tema 11
Semana 12	Tema 11. Transacciones y medios de pago: seguridad (continuación) 11.3. Confianza <i>online</i>	Test tema 11(0,1 puntos)	Clase del Tema 11

Semana 13	Tema 12. Legislación y fiscalidad internacional 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Legislación para venta internacional		Clase del Tema 12 Clase de Resolución Actividad 2
Semana 14	Tema 12. Legislación y fiscalidad internacional (continuación) 12.3. Obligaciones en materia de protección de datos de carácter personal 12.4. Comunicaciones comerciales y spam 12.5. Cuestiones legales sobre logística de entrega 12.6. Fiscalidad en ventas internacionales 12.7. Referencias bibliográficas	Test tema 12(0,1 puntos)	Clase del Tema 12
Semana 15	Clase de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.