

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción al posicionamiento en buscadores</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. El origen de los motores de búsqueda</p> <p>1.3. El funcionamiento de los motores de búsqueda</p> <p>1.4. Autoridad en Internet</p> <p>1.5. Tipos de autoridad</p> <p>1.6. La importancia de los contenidos</p>	<p>Asistencia a dos sesiones en directo (0,25 puntos cada una)</p> <p>Test tema 1(0,1 puntos)</p>	<p><b>Sesión de Presentación de la asignatura</b></p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2. SEO: Posicionamiento natural en buscadores</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. Definición de SEO</p> <p>2.3. Fases de una campaña SEO</p> <p>2.4. Palabras clave</p> <p>2.5. Selección de buscadores</p>		Clase del Tema 2
Semana 3	<p>Tema 2. SEO: Posicionamiento natural en buscadores (continuación)</p> <p>2.6. Indexabilidad</p> <p>2.7. Optimización de la web</p> <p>2.8. Medición de resultados</p>	<p>Test tema 2(0,1 puntos)</p> <p>Actividad 1(1,5 puntos)</p>	Clase del Tema 2 (continuación). Se incluye presentación de actividad 1
Semana 4	<p>Tema 3 Estrategias SEO competitivas</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Análisis de la competencia</p> <p>3.3. Navegación en la página web</p> <p>3.4. Herramientas para <i>webmasters</i></p> <p>3.5. Redirección de URLs</p> <p>3.6. Controlar el contenido duplicado</p>	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del Tema 3
Semana 5	<p>Tema 4. Técnicas SEO ilícitas</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Ética SEO</p> <p>4.3. <i>Black Hat</i> SEO</p> <p>4.4. Penalizaciones</p>	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del Tema 4 <b>Clase de Repaso</b>
Semana 6	<p>Tema 5. SEO y protección de marca</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Introducción: SEO, reputación, marca y marketing en buscadores</p> <p>5.3. Marca y marca <i>online</i></p> <p>5.4. Monitorización de la reputación <i>online</i></p> <p>5.5. Buscadores, medios sociales y reputación</p>	Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del Tema 5 <b>Clase de Resolución de la Actividad 1</b>
Semana 7	<p>Tema 6. SEM: <i>Search Engine Marketing</i></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Definición de SEM</p> <p>6.3. Diseño de campañas SEM</p> <p>6.4. Optimización de campañas SEM</p> <p>6.5. Conclusiones</p>	<p>Test tema 6(0,1 puntos)</p> <p>Actividad 2(1,5 puntos)</p>	Clase del Tema 6 (se incluye presentación de actividad 2) <b>Sesión de Recomendación de Examen</b>

<b>Semana 8</b>	Tema 8. Fórmulas de pago en campañas SEM 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. PPC: Pago por clic 8.3. CPM: Coste por mil anuncios 8.4. CPA: Coste por acción 8.5. Anuncios y <i>landing pages</i> 8.6. Segmentación 8.7. Presupuesto y ROI	Test tema 8(0,1 puntos)	Clase del Tema 8
<b>Semana 9</b>	Tema 7. Campañas SEM globales 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Objetivos 7.3. <i>Keywords</i> multilingües 7.4. Herramientas de búsqueda de palabras clave globales 7.5. Análisis de la competitividad en la búsqueda de resultados	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del Tema 7
<b>Semana 10</b>	Tema 10. Google Ads 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Qué es Google Ads? 10.3. Nociones básicas de Ads	Actividad 3(1,5 puntos)	Clase del Tema 10 (se incluye presentación de actividad 3) <b>Clase de Resolución de la Actividad 2</b>
<b>Semana 11</b>	Tema 10. Google Ads 10.4. Optimización 10.5. Redes Publicitarias de Google 10.6. Editor de Ads	Test tema 10(0,1 puntos)	Clase del Tema 10
<b>Semana 12</b>	Tema 9. Compra programática 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Definición 9.3. Actores del ecosistema de la compra programática 9.4. Modelo de compra: RTB 9.5. Modelo de negocio 9.6. Beneficios	Test tema 9(0,1 puntos)	Clase del Tema 9
<b>Semana 13</b>	Tema 11 SMO: Social Media Optimization 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. <i>Definición de Social Media Optimization</i> 11.3. Facebook Ads 11.4. Twitter Ads 11.5. LinkedIn Ads 11.6. YouTube Ads	Test tema 11(0,1 puntos)	Clase del Tema 11 <b>Clase de Resolución de la Actividad 3</b>
<b>Semana 14</b>	Tema 12. Nuevos perfiles profesionales SEO y SEM 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Especialistas UX 12.3. <i>Traffic manager</i> 12.4. Analista web 12.5. <i>Affiliate marketing manager</i> 12.6. SEM Manager 12.7. SEO Manager	Test tema 12(0,1 puntos)	Clase del Tema 12
<b>Semana 15</b>	Clase de Repaso		
<b>Semana 16</b>	<b>Semana de exámenes</b>		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.

