

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La necesidad de cultura 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición y conceptos	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.4 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y Clase del tema 1
Semana 2	Tema 1 (continuación) 1.3. Formas, agentes y lugares para la cultura	Test Tema 1 (0.2 puntos)	Clase del tema 1 (continuación)
Semana 3	Tema 2. Criterios de programación cultural 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El gestor cultural 2.3. El programador		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 2 (continuación) 2.4. Condicionantes de la programación 2.5. Criterios de programación	Test Tema 2 (0.2 puntos)	Clase del tema 2 (continuación)
Semana 5	Tema 3. Introducción a la producción 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción a la producción de eventos		Clase del tema 3
Semana 6	Tema 3. (continuación) 3.3. El productor	Actividad: Programación/ Diseño de un espectáculo (4.2 puntos) Test Tema 3 (0.2 puntos)	Clase del tema 3 (continuación) y Presentación actividad Programación/ Diseño de un espectáculo.
Semana 7	Tema 4. Diferentes ámbitos en la producción: público y privado 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Iniciativa pública 5.3. Iniciativa privada 4.4. Ayudas públicas a la iniciativa privada	Test Tema 4 (0.2 puntos)	Clase del tema 4 y Sesión de explicación del modelo de examen

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 8	<p>Tema 5. Fases de la producción de eventos</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. El diseño de la producción</p> <p>5.3. Pre-producción. Idea y planificación</p>		Clase del tema 5
Semana 9	<p>Tema 5 (continuación)</p> <p>5.4. Producción. Desarrollo y evaluación</p> <p>5.5. Explotación. Estreno y gira</p>	<p>Actividad: Análisis de necesidades de producción (4.2 puntos)</p> <p>Test Tema 5 (0.2 puntos)</p>	<p>Clase tema 5 (continuación) y</p> <p>Presentación actividad Análisis de necesidades de producción y</p> <p>Clase resolución actividad Programación/ Diseño de un espectáculo</p>
Semana 10	<p>Tema 6. Recursos materiales</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Necesidades de una producción. Análisis y alternativas</p> <p>6.3 Derechos de autor</p>		Clase del tema 6
Semana 11	<p>Tema 6 (continuación)</p> <p>6.4. Infraestructura</p> <p>6.5. Equipamiento</p>	<p>Foro de debate:</p> <p>La compatibilidad de la creación artística y el mercado (4 puntos)</p> <p>Test Tema 6 (0.2 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6 (continuación) y</p> <p>Presentación actividad Foro</p>
Semana 12	<p>Tema 7. Comunicación y marketing</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. La comunicación y sus estrategias</p>		<p>Clase del tema 7 y</p> <p>Clase resolución actividad Análisis de necesidades de producción</p>
Semana 13	<p>Tema 7 (continuación)</p> <p>7.3. Plan de comunicación</p> <p>7.4. Plan de marketing</p>	<p>Test Tema 7 (0.2 puntos)</p>	Clase del tema 7

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 14	Tema 8. La industria de la cultura 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La cultura y su producto 8.3. La cultura y el consumo	Test Tema 8 (0.2 puntos)	Clase del tema 8
Semana 15	Tema 9. Los festivales 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Los festivales. Una mirada al mercado 9.3. Producción de un festival	Test Tema 9 (0.2 puntos)	Clase del tema 9 y Conclusiones Foro: La compatibilidad de la creación artística y el mercado
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.