

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Analítica digital 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción a la analítica digital 1.3. Pilares de la analítica digital 1.4. Establecimiento de objetivos y KPI 1.5. La figura del analista digital 1.6. Referencias bibliográficas	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,5 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 punto)	Clase del Tema 1
Semana 2	Tema 2. Introducción a Google Analytics 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La analítica digital no es Google Analytics 2.3. Introducción a Google Analytics 2.4. ¿Cómo configurar Google Analytics? 2.5. Plan de medición 2.6. Principales funciones y controles de los informes de Google Analytics 2.7. Referencias bibliográficas	Actividad 1 (2 puntos) Test Tema 2 (0,1 punto)	Clase del Tema 2 y presentación de la actividad 1
Semana 3	Tema 3. Google Analytics en profundidad: audiencia 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción a los informes de audiencia 3.3. Datos demográficos e intereses 3.4. Información geográfica 3.5. Comportamiento 3.6. Tecnología y dispositivos móviles 3.7. Comparativas 3.8. Flujo de usuarios 3.9. Referencias bibliográficas	Test Tema 3 (0,1 punto)	Clase del Tema 3
Semana 4	Tema 4. Google Analytics en profundidad: adquisición 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción a los informes de adquisición 4.3. Todo el tráfico 4.4. AdWords 4.5. Search console 4.6. Medios sociales 4.7. Campañas 4.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 4 (0,1 punto)	Clase del Tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 5. Google Analytics en profundidad: comportamiento</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Introducción a los informes de comportamiento</p> <p>5.3. Contenido del sitio</p> <p>5.4. Velocidad del sitio</p> <p>5.5. Búsquedas en el sitio</p> <p>5.6. Eventos</p> <p>5.7. Editor</p> <p>5.8. Experimentos</p> <p>5.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad 2 (2 puntos)</p> <p>Test Tema 5 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 5 y presentación de la actividad 2</p> <p>Clase de resolución de la actividad 1</p>
Semana 6	<p>Tema 6. Google Analytics en profundidad: conversiones</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Introducción a los informes de conversiones</p> <p>6.3. Objetivos</p> <p>6.4. Comercio electrónico</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p> <p>Tema 7. Modelos de atribución</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Embudos multicanal (MCF)</p> <p>7.3. Modelos de atribución predeterminados</p> <p>7.4. Modelos de atribución personalizados</p>	<p>Test Tema 6 (0,1 punto)</p> <p>Test Tema 7 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 6</p> <p>Clase del Tema 7</p>
Semana 7	<p>Tema 8. Optimización web</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. <i>Conversion Rate Optimization (CRO)</i> y Test A/B</p> <p>8.3. La usabilidad como medida de la calidad de la experiencia</p> <p>8.4. Métodos de investigación de usuarios</p> <p>8.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal (4 puntos)</p> <p>Test Tema 8 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 8 y presentación de la actividad grupal</p>
Semana 8	<p>Tema 9. Social Media Analytics (I)</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Introducción al Social Media Analytics</p> <p>9.3. KPI de gestión y comunidad</p> <p>9.4. KPI de interacción y alcance</p> <p>9.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 9 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 9</p> <p>Clase de resolución de la actividad 2</p>
Semana 9	<p>Tema 10. Social Media Analytics (II)</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. KPI de conversión y resultado</p> <p>10.3. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 10 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 10</p>

CONTENIDO TEÓRICO		ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10			Clase de resolución de actividad grupal
Semana 11	Semana de repaso		
Semana 12	Semana de repaso		
Semana 13	Semana de repaso		
Semana 14	Semana de repaso		
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de repaso		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.