

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (6 puntos)	EVENTOS (4 puntos)
Semana 1	Tema 1. El gran valor del big data 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Qué es el big data? 1.3. Diferencias entre el big data y el BI tradicional		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,5 puntos cada una)
Semana 2	Tema 1. El gran valor del big data (continuación) 1.4. La capacidad de analizar distintas tipologías de información (Información estructurada y no estructurada) 1.5. Estructura de una plataforma de big data		
Semana 3	Tema 2. Nuevos sistemas computacionales en el universo big data 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Conceptos y objetivos 2.3. Hadoop		Foro de debate 1: ¿Se encuentran preparadas las empresas para hacer proyectos de big data? (1,5 puntos)
Semana 4	Tema 2. Nuevos Sistemas computacionales en el Universo Big Data (continuación) 2.4. Spark 2.5. El papel del <i>machine learning</i> en el universo big data		
Semana 5	Tema 3. Algoritmos de Machine Learning - Básicos 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. ¿Qué es el <i>machine learning</i> ? 3.3. Tipologías de algoritmos de <i>machine learning</i> 3.4. Algoritmos de asociación		

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (6 puntos)	EVENTOS (4 puntos)
Semana 6	<p>Tema 3. Algoritmos de machine learning básicos (continuación)</p> <p>3.5. Modelos lineales generalizados (regresión lineal, regresión logística)</p> <p>3.6. Árboles de decisión (Random Forest, Chaid, C5.0)</p> <p>3.7. Caso práctico</p>		
Semana 7	<p>Tema 4. Algoritmos de machine learning complejos</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Conceptos básicos.</p> <p>4.3. Análisis de Componentes Principales</p> <p>4.4. K-Medias</p>		
Semana 8	<p>Tema 4. Algoritmos de machine learning complejos (continuación)</p> <p>4.5. Redes de Kohonen</p> <p>4.6. Algoritmos de Deep Learning</p> <p>4.7. Caso Práctico</p>	Caso práctico: Clusterización (3 puntos)	
Semana 9	<p>Tema 5. La personalización de la oferta gracias al big data</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. El papel del big data en la experiencia única e individualizada del cliente</p>		
Semana 10	<p>Tema 5. La personalización de la oferta gracias al big data (continuación)</p> <p>5.3. Sistemas <i>Next Best Activity</i> – La oferta personalizada</p> <p>5.4. Caso práctico</p>	Caso práctico: Realización de un <i>Next Best Activity</i> (3 puntos)	
Semana 11	<p>Tema 6. Sistemas de recomendación</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Sistemas de recomendación</p> <p>6.3. Casos de éxito de los sistemas de recomendación</p>		Foro de debate 2: ¿Suelen los sistemas de recomendación acertar casi siempre? ¿Por qué? (1,5)

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (6 puntos)	EVENTOS (4 puntos)
Semana 12	Tema 6. Sistemas de recomendación (continuación) 6.4. Librerías de R para la realización de un sistema de recomendación 6.5. Caso práctico		
Semana 13	Tema 7. El futuro y presente del marketing a través del big data 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. La innovación siempre presente en el departamento de Marketing 7.3. Compra programática		
Semana 14	Tema 7. El futuro y presente del marketing a través del big data (continuación) 7.4. Sistemas Cognitivos 7.5. Análisis de Redes 7.6. Caso práctico		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.