

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. La cadena de valor de las empresas digitales</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Influencia de la tecnología 1.3. Mercado móvil 1.4. Creación de valor a través de los dispositivos móviles</p>		<p>*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,6 puntos cada una)</p> <p>Test Tema 1 (0,15 puntos)</p>
Semana 2	<p>Tema 2. El mercado del m-commerce</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El mercado del comercio electrónico 2.3. Evolución y transición hacia el <i>m-commerce</i></p>		
Semana 3	<p>Tema 2. El mercado del m-commerce (continuación)</p> <p>2.4. Adaptación e integración de las empresas 2.5. Retos del comercio electrónico móvil 2.6. Referencias bibliográficas</p>		<p>Test Tema 2 (0,15 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 3. Tecnologías móviles</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Entender la tecnología de un móvil 3.3. Apps, webs móviles y otros</p>		<p>Test tema 3 (0,15 puntos)</p>
Semana 5	<p>Tema 4. Tecnologías para el marketing móvil</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Principios del marketing móvil 4.3. Mensajería y notificaciones Push 4.4. Marketing móvil de proximidad 4.5. Cupones digitales 4.6. Realidad aumentada</p>	<p>Trabajo 1: Aplicación práctica de las tecnologías QR o NFC al ecommerce o Marketing Digital (2,5 puntos)</p>	<p>Test tema 4 (0,15 puntos)</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 6	Tema 5. Modelos de negocio de <i>mobile business</i> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Modelos de negocio aplicados a Internet 5.3. Métodos de pago 5.4. Publicidad digital 5.5. Referencias bibliográficas	Caso práctico grupal: Merkal (6,25 puntos)	Test tema 5 (0,15 puntos)
Semana 7	Preparación Caso práctico		Asistencia a la clase de discusión en grupo (1,2 puntos)
Semana 8	Tema 6. Nuevas tendencias en <i>mobile business</i> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Internet de las cosas 6.3. <i>Big data</i> e inteligencia artificial		
Semana 9	Resolución del caso práctico		
Semana 10	Tema 6. Nuevas tendencias en <i>mobile business</i> (continuación) 6.4. Experiencia de usuario y de cliente 6.5. <i>Blockchain</i>		Test tema 6 (0,15 puntos)
Semana 11	Tema 7. La rentabilidad y métrica del comercio electrónico y m-commerce 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Rentabilidad de los negocios online 7.3 Fuentes de información y análisis	Trabajo 2: Monetización de tu proyecto de TFM (2,5 puntos)	

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (11,25 puntos)	EVENTOS (3,75 puntos)
Semana 12	<p>Tema 7. La rentabilidad y métrica del comercio electrónico y <i>m-commerce</i> (continuación)</p> <p>7.4 Metodología de evaluación de evaluación del comercio electrónico y <i>m-commerce</i></p> <p>7.5 Monetización de servicios</p>		<p>Test Tema 7 (0,15 puntos)</p>
Semana 13	<p>Tema 8. Aspectos legales: régimen jurídico, fiscalidad y finanzas</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Normativa y regulación de la innovación electrónica</p> <p>8.3. LOPD y GDPR</p> <p>8.4. La lista de Robinson</p> <p>8.5. Gestión fiscal</p>		<p>Test Tema 8 (0,15 puntos)</p>
Semana 14	<p>Tema 9. Emprendimiento</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Emprendedor: definición y características</p> <p>9.3. Plan de negocio: de la idea de negocio a la puesta en marcha de la empresa</p>		
Semana 15	<p>Tema 9. Emprendimiento (continuación)</p> <p>9.4. Plan de negocio y cuantificación financiera</p> <p>9.5. Formas jurídicas</p> <p>9.6. Referencias bibliográficas</p>		<p>Test Tema 9 (0,15 puntos)</p>
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.