

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. ¿Qué es Internet? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Historia de Internet 1.3. Cómo funciona Internet	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,22 puntos cada una).	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. ¿Qué es Internet? (continuación) 1.4. Servicios de Internet 1.5. La identidad digital	Test tema 1(0,02 puntos) Actividad: Identidad digital(2,1 puntos)	Clase del tema 1 y presentación de la actividad Identidad digital
Semana 3	Tema 2. Derecho en Internet 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Internet y el Derecho: tres «olas» de desarrollo doctrinal 2.3. ¿Qué tipo de ordenamiento jurídico necesita Internet? 2.4. La «revolución digital»: sus principales implicaciones legales		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Derecho de las Telecomunicaciones 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Del «monopolio natural» a la liberalización del sector de las telecomunicaciones 3.3. Los agentes implicados en el sector de las telecomunicaciones: la figura del operador 3.4. Los agentes implicados en el sector de las telecomunicaciones: la Administración Pública 3.5. Los agentes implicados en el sector de las telecomunicaciones: los usuarios 3.6. El servicio universal	Test tema 2(0,02 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	Tema 4. Los derechos y libertades en Internet 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Los derechos y libertades directamente afectados por la Red		Clase del tema 4
Semana 6	Tema 4. Los derechos y libertades en Internet (continuación) 4.3. El caso de WikiLeaks y la NSA 4.4. Redes sociales e Internet	Test tema 3(0,02 puntos)	Clase del tema 4 y sesión de resolución de la actividad Identidad digital
Semana 7	Tema 5. La protección de datos y la administración electrónica 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El derecho fundamental a la protección de datos 5.3. Ámbito de aplicación y sujetos obligados 5.4. Deberes del responsable y del afectado 5.5. Relaciones con terceros		Clase del tema 5
Semana 8	Tema 5. La protección de datos y la administración electrónica (continuación) 5.6. Seguridad y secreto en la producción de datos 5.7. Internet, derecho fundamental a la protección de datos y secretos de las comunicaciones 5.8. La administración electrónica y el derecho a la protección de datos personales	Test tema 4(0,02 puntos) Actividad: Prueba de autoevaluación I(0,6 puntos)	Clase del tema 5

Semana 9	Tema 6. Internet y propiedad intelectual 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Propiedad intelectual y derechos de autor 6.3. Derechos personales y derechos patrimoniales	Actividad: ¿Cómo plantear un derecho de Internet global o transversal?(2,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 10	Tema 6. Internet y propiedad intelectual (continuación) 6.4. La transmisión de los derechos de carácter patrimonial 6.5. Excepciones y limitaciones a los derechos de autor y derechos afines a los de autor 6.6. Garantías de respeto de los derechos de autor y derechos afines a los de autor	Test tema 5(0,02 puntos)	Clase del tema 6
Semana 11	Tema 7. Internet y propiedad industrial 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Conflictos relativos a los nombres de dominio		Clase del tema 7
Semana 12	Tema 7. Internet y propiedad industrial (continuación) 7.3. Controversias jurisprudenciales sobre determinados usos de marcas o nombres comerciales y presunta competencia desleal en Internet	Test tema 6(0,02 puntos)	Clase del tema 7 y sesión de resolución de la actividad ¿Cómo plantear un Derecho de Internet global o transversal?
Semana 13	Tema 8. El comercio electrónico 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Claves legales de la economía digital 8.3. Los contratos electrónicos 8.4. La protección del consumidor en Internet	Test tema 7(0,02 puntos) Actividad: Prueba de autoevaluación II(0,6 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14	Tema 8. El comercio electrónico (continuación) 8.5. La publicidad en Internet 8.6. La firma electrónica como instrumento clave del comercio electrónico		Clase del tema 8
Semana 15	Semana de repaso	Test tema 8(0,02 puntos)	Clase de repaso y resolución de las actividades Prueba de autoevaluación I y II
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.