

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Comercio electrónico 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Fundamentos del comercio electrónico 1.3. Modalidades del comercio electrónico		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,20 cada una) Test Tema 1 (0,05 puntos)
Semana 2	Tema 2. Tecnología y comercio electrónico 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Infraestructuras web necesarias 2.3. Tipos de alojamiento		Test Tema 2 (0,05 puntos)
Semana 3	Tema 3. Comercio electrónico y servicios en la nube 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Plataformas cloud 3.3. Servicios en la nube		Test Tema 3 (0,05 puntos)
Semana 4	Tema 4. Modelos de negocio en Internet 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Elementos clave de los modelos de negocio 4.3. Modelado de negocio: CANVAS 4.4. Aspectos clave en un proyecto de e-commerce 4.5. Resumen	Trabajo: Organización y modelado de las empresas de comercio electrónico (1 puntos)	Test Tema 4 (0,05 puntos)
Semana 5	Tema 5. Necesidades de diseño y desarrollo 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Recursos humanos necesarios 5.3. Diseño y desarrollo del servicio		Test Tema 5 (0,05 puntos)
Semana 6	Tema 6. Mantenimiento y atención al cliente 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Tipos de mantenimiento 6.3. Atención al cliente en una tienda online		Test Tema 6 (0,05 puntos)
Semana 7	Tema 7. El canal móvil 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Comercio electrónico móvil (m-commerce) 7.3. Apps y mobile web	Trabajo: Tienda online (1,5 puntos)	Test Tema 7 (0,05 puntos)
Semana 8	Tema 8. Experiencia del cliente (CX) 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Usabilidad UX y CX 8.3. Buenas prácticas		Foro: Examen de la UX de distintos sitios de comercio electrónico reales (0,5 puntos) Test Tema 8 (0,05 puntos)
Semana 9	Tema 9. Logística en comercio electrónico 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Servicios logísticos integrales 9.3. Logística inversa 9.4. Referencias bibliográficas		Test Tema 9 (0,05 puntos)
Semana 10	Tema 10. Transacciones y medios de pago: fundamentos y seguridad 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Tipos de medios de pago 10.3. Integración de medios de pago		

	Temas	Trabajos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 11	Tema 10. Transacciones y medios de pago: fundamentos y seguridad (continuación) 10.4. Elementos clave de seguridad en comercio electrónico 10.5. Confianza online 10.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: Buenas prácticas de seguridad (1 puntos)	Test Tema 10 (0,05 puntos)
Semana 12	Tema 11. Marketing digital y comercio electrónico 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Conceptos fundamentales del marketing 11.3. Contexto		
Semana 13	Tema 11. Marketing digital y comercio electrónico (continuación) 11.4. Estrategias omnicanal 11.5. Plataformas de marketing digital 11.6. Resumen	Trabajo: Estrategia Off - On (1 puntos)	Test Tema 11 (0,05 puntos)
Semana 14	Tema 12. Legislación y fiscalidad internacional 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Legislación para venta internacional 12.3. Fiscalidad en ventas internacionales 12.4. Referencias bibliográficas		Test Tema 12 (0,05 puntos)
Semana 15	Semana de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		