

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (1,94 puntos)	Eventos (2,2 puntos)	Lecturas (1,86 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la economía 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Qué es la economía? 1.3. La escasez 1.4. ¿Qué bienes hay que producir y en qué cantidad? 1.5. El coste de oportunidad 1.6. Sistemas de pensamientos económicos 1.7. La economía como ciencia		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	Lectura: Libertad de elegir (1,86 puntos)
Semana 2	Tema 2. La oferta y la demanda 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. ¿Por qué existen los mercados? 2.3. El funcionamiento de los mercados: la demanda 2.4. El funcionamiento de los mercados: la oferta	Trabajo: Elasticidad precio-demanda (0,98 puntos)		
Semana 3	Tema 2. La oferta y la demanda 2.5. El equilibrio de mercado 2.6. La elasticidad 2.7. Elasticidad renta de la demanda 2.8. Elasticidad precio de la oferta		Test Tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 3. Los fallos del mercado 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La eficiencia y los fallos de mercado 3.3. Las externalidades o efectos-difusión 3.4. Los bienes públicos 3.5. Mercados competitivos 3.6. Mercados no competitivos 3.7. Los mercados de competencia imperfecta 3.8. La información asimétrica 3.9. El control de los precios y de los bienes		Test Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 4. La empresa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La empresa, agente económico 4.3. La función de producción 4.4. Los costes de producción 4.5. Los beneficios de las empresas competitivas 4.6. La información contable de las empresas: el balance 4.7. La información contable de las empresas: la cuenta de pérdidas y ganancias 4.8. La información contable de las empresas: la memoria		Test Tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 5. De la microeconomía a la macroeconomía. El PIB 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. De la microeconomía a la macroeconomía 5.3. Las políticas macroeconómicas 5.4. Las variaciones macroeconómicas: el PIB		Foro: Economía sumergida: pros y contras (1 puntos)	
Semana 7	Tema 5. De la microeconomía a la macroeconomía. El PIB 5.5. El PIB desde tres enfoques: el producto, el gasto y la renta 5.6. Distribución de la renta en España		Test Tema 5 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (1,94 puntos)	Eventos (2,2 puntos)	Lecturas (1,86 puntos)
Semana 8	Tema 6. El dinero, la banca y el sistema monetario 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El concepto del dinero 6.3. Los bancos y la creación del dinero 6.4. El banco central y la política monetaria		Test Tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 7. El estado y la actividad económica 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción 7.3. Las funciones económicas del estado 7.4. La actividad económica del estado los presupuestos generales			
Semana 10	Tema 7. El estado y la actividad económica 7.5. La política fiscal: cómo influye el estado en el consumo, el ahorro y la inversión		Test Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 8. Los mercados financieros: la Bolsa 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Nociones y características generales de la Bolsa 8.3. Activos financieros negociables en la Bolsa 8.4. Índices bursátiles 8.5. Factores que influyen en la Bolsa 8.6. Operaciones bursátiles especiales: OPA y OPV		Test Tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 9. La inflación 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Concepto y mediación de la inflación 9.3. La reforma del IPC en España 9.4. Causas de la inflación 9.5. Los efectos de la inflación		Test Tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 10. El mercado de trabajo. El paro 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. El mercado de empleo 10.3. La medición del paro 10.4. Las causas del paro 10.5. Soluciones para el paro	Trabajo: Tasa de paro en España en los últimos años (0,96 puntos)	Test Tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 11. El comercio electrónico 11.1. Cómo estudiar este tema 11.2. Comercio electrónico y negocio electrónico 11.3. Evolución del comercio electrónico 11.4. Clasificación de los modelos de comercio electrónico 11.5. Resumen		Test Tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			