

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| | Temas | Trabajos (2 puntos) | Eventos (2 puntos) | Lecturas (2 puntos) |
|----------|--|---|--|--------------------------------------|
| Semana 1 | Tema 1. Introducción, concepto y metodología 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Introducción y concepto de estructura 1.3. Estructura, estructuralismo y concepto de sistema 1.4. Estructuralismo y comunicación 1.5. Acotación al concepto 1.6. Delimitación y metodología 1.7. La metodología en las ciencias sociales y en las ciencias de la información 1.8. Los métodos en la estructura de la comunicación | | Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos) | |
| Semana 2 | Tema 2. Las sombras de la comunicación 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La manipulación y su concepto 2.3. Manipulación y ética 2.4. Manipulación y propaganda 2.5. Manipulación y publicidad 2.6. Manipulación y desinformación | Trabajo: Auditoría de los medios (0,7 puntos) | Test Tema 2 (0,1 puntos) | |
| Semana 3 | Tema 3. El sistema internacional de la comunicación 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción 3.3. Evolución histórica 3.4. Estructura del sistema de comunicación internacional 3.5. Características del sistema internacional de la comunicación 3.6. El sistema de comunicación audiovisual | | Test Tema 3 (0,1 puntos) | Lectura: Análisis crítico (1 puntos) |
| Semana 4 | Tema 4. La estructura de la comunicación en Europa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Características generales 4.3. Estructura comunicativa de los Estados miembros | | Test Tema 4 (0,1 puntos) | |
| Semana 5 | Tema 5. La estructura de la comunicación en España 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Introducción 5.3. La herencia del primer franquismo 5.4. La "Ley Fraga" como precedente del cambio 5.5. 1975: democracia y establecimiento de un nuevo modelo comunicacional 5.6. El nacimiento del periódico El País 5.7. Los años 80: estructuras informativas residuales y organizaciones emergentes 5.8. 1988-1996: nuevo papel protagonista de los medios | | Foro: ¿Periodismo o entretenimiento? (0,5 puntos) Test Tema 5 (0,1 puntos) | |
| Semana 6 | Tema 6. La estructura de la comunicación en América del Norte 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Estructura comunicativa de los EEUU 6.3. Estructura legal 6.4. Estructura de la prensa escrita 6.5. Sistema de medios audiovisual: radio, televisión y telecomunicaciones 6.6. Estructura comunicativa de Canadá | Trabajo: Análisis crítico (0,7 puntos) | Test Tema 6 (0,1 puntos) | |

| | Temas | Trabajos (2 puntos) | Eventos (2 puntos) | Lecturas (2 puntos) |
|-----------|--|--|------------------------------|--|
| Semana 7 | Tema 7. La estructura de la comunicación en América Latina 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Características generales 7.3. Estructura comunicativa de los Estados | | Test Tema 7 (0,1 puntos) | Lectura: Análisis crítico II (1 puntos) |
| Semana 8 | Tema 8. La estructura de la comunicación en Asia 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Características generales 8.3. Japón 8.4. India 8.5. China 8.6. Otros países del continente asiático | | Test Tema 8 (0,1 puntos) | |
| Semana 9 | Tema 9. La estructura de la comunicación en los estados árabes e Israel 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Características generales 9.3. Egipto 9.4. Marruecos 9.5. Túnez 9.6. Los Estados del Golfo 9.7. Otros Estados árabes 9.8. Agencias y tecnologías del mundo árabe 9.9. La estructura comunicativa de Israel | Trabajo: Análisis crítico II (0,6 puntos) | Test Tema 9 (0,1 puntos) | |
| Semana 10 | Tema 10. La estructura de la comunicación en África 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Introducción 10.3. Estructura de la comunicación del África subsahariana 10.4. Estructura de la prensa en el África austral 10.5. El periodismo rural en África | | Test Tema 10 (0,1 puntos) | |
| Semana 11 | Tema 11. La estructura de la comunicación en Australia 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Introducción 11.3. La legislación sobre comunicación 11.4. Los periódicos 11.5. La radio y la televisión | | Test Tema 11 (0,1 puntos) | |
| Semana 12 | Tema 12. La UNESCO 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Introducción 12.3. El cambio producido por la descolonización 12.4. El nuevo orden mundial de la información 12.5. El contenido de la comunicación 12.6. El futuro de la comunicación según la UNESCO 12.7. El programa internacional para el desarrollo de la comunicación | | Test Tema 12 (0,1 puntos) | |
| Semana 13 | Tema 13. La distorsión de la información internacional I. Teoría 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Introducción 13.3. El modelo de propaganda de Chomsky y Herman 13.4. El ojo de la aguja de la prensa de Dieterich | | Test Tema 13 (0,1 puntos) | |
| Semana 14 | Tema 14. La distorsión de la información internacional II. Estudio de casos 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Estudio de casos | | Test Tema 14 (0,1 puntos) | |
| Semana 15 | Semana de repaso | | | |
| Semana 16 | Semana de exámenes | | | |