

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Tecnologías de la información 1.1. Introducción 1.2. Definición y aplicación en comunicación 1.3. Historia de Internet 1.4. Sociedad hiperconectada 1.5. La identidad individual en la sociedad hiperconectada	Test Tema 1(0,1 puntos) Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una) Asistencia a una sesión de Laboratorio (0.1 punto)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Periodismo digital 2.1. Introducción 2.2. Características del periodismo digital 2.3. Periodismo ciudadano 2.4. Introducción a las nuevas fuentes de información		Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. Periodismo digital (continuación) 2.5. Buscadores: posicionamiento web 2.6. Google News y Google Imágenes	Test Tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. Cómo escribir en Internet 3.1. Introducción 3.2. Características de los lectores digitales 3.3. Contextualización y enlaces 3.4. Elementos del contenido digital 3.5. Cómo escribir en Internet	Actividad: Creación del post optimizado en el blog del alumno(1,4 puntos)	Clase del tema 3 Presentación de la actividad: Creación del post optimizado en el blog del alumno
Semana 5	Tema 3. Cómo escribir en Internet (continuación) 3.6. Propiedad intelectual y licencias Creative Commons 3.7. Content strategist Tema 4. La web 4.1. Introducción 4.2. Qué es y cómo es una web 4.3. Documento HTML	Test Tema 3(0,1 puntos)	Clase de los temas 3 y 4
Semana 6	Tema 4. La web (continuación) 4.4. Introducción al HTML 4.5. Usabilidad y experiencia de usuario		Clase del tema 4
Semana 7	Tema 4. La web (continuación) 4.6. Accesibilidad 4.7. Arquitectura web y navegabilidad 4.8. Analítica web	Test Tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4 Resolución de la actividad: Creación del post optimizado en el blog del alumno
Semana 8	Tema 5. CMS: Content Management System 5.1. Introducción 5.2. Concepto de CMS: funcionalidad y aplicación 5.3. Wordpress 5.4. Otros CMS	Actividad: Creación de una presentación en Prezi(1,4 puntos) Test Tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5 Presentación de la actividad: Creación de una presentación Prezi

Semana 9	Tema 6. Blogs 6.1. Introducción 6.2. Definición y tipología 6.3. Elementos del blog 6.4. Elementos de una entrada		Clase del tema 6
Semana 10	Tema 6. Blogs (continuación) 6.5. Imagen y contenidos multimedia 6.6. Relación con otros <i>bloggers</i> 6.7. Sindicación RSS y lectores de <i>feeds</i> 6.8. El blog como negocio 6.9. Google AdSense	Test Tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 11	Tema 7. Redes sociales 7.1. Introducción 7.2. En qué redes sociales debo estar 7.3. Facebook 7.4. Twitter	Actividad grupal: Análisis del uso de las redes sociales por un medio(1,9 puntos)	Clase del tema 7 Presentación de la actividad grupal: Análisis del uso de las redes sociales por un medio
Semana 12	Tema 7. Redes sociales (continuación) 7.5. LinkedIn 7.6. Google+ 7.7. Tuenti 7.8. Instagram 7.9. Pinterest 7.10. Youtube 7.11. Qué y cómo escribir en redes sociales	Test Tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7 Resolución de la actividad: Creación de una presentación Prezi
Semana 13	Tema 8. Publicidad y marketing online 8.1. Introducción 8.2. Publicidad en medios online: formatos 8.3. Planificación en medios digitales 8.4. Marketing en buscadores y red de contenidos 8.5. Publicidad en redes sociales	Test Tema 8(0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 14			Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal: Análisis del uso de las redes sociales por un medio
Semana 15	Tema 9. Tendencias de futuro 9.1. Introducción 9.2. La web 3.0 9.3. Futuro del periodismo impreso y digital 9.4. Especialización comunicativa 9.5. Televisión social 9.6. El futuro de la radio 9.7. Previsiones sobre las redes sociales	Test Tema 9(0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.