

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajo (1,85 puntos)	Evento (1,4 puntos)	Lectura (2,75 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. La comunicación en el periodo de entreguerras I. El cine y la radio</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 El cine de entreguerras 1.3 La llegada del sonoro y del color 1.4 Las estrellas y sus películas		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del curso (0,05 puntos cada una)	
Semana 2	<b>Tema 1. La comunicación en el periodo de entreguerras I. El cine y la radio (continuación)</b> 1.5 La censura 1.6 La radio		Test tema 1 (0,05 puntos)	Lectura: Los inicios de la radio como medio de comunicación (0,9 puntos)
Semana 3	<b>Tema 2. La comunicación en el periodo de entreguerras II. La publicidad y el fotoperiodismo</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Los inicios de la publicidad 2.3 Nacimiento de la publicidad científica 2.4 Bases científicas de la publicidad			
Semana 4	<b>Tema 2. La comunicación en el periodo de entreguerras II. La publicidad y el fotoperiodismo (continuación)</b> 2.5 Definición de fotoperiodismo 2.6 El auge del fotoperiodismo 2.7 Cambios experimentados en el periodismo		Test tema 2 (0,05 puntos)	
Semana 5	<b>Tema 3. La propaganda en el periodo de entreguerras</b> 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 El periodismo Jazz en Estados Unidos o la cuarta generación de prensa de masas 3.3 La prensa británica en el periodo de entreguerras 3.4 El estancamiento de la prensa francesa 3.5 La prensa alemana 3.6 La propaganda totalitaria 3.7 La propaganda de los países liberales		Test tema 3 (0,05 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 4. La Segunda Guerra Mundial</b> 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 La utilización de la propaganda blanca 4.3 La propaganda alemana mecanicista		Foro: Estrategias de publicidad en la España de los años 60 (0,8 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 4. La Segunda Guerra Mundial (continuación)</b> 4.4 La propaganda negra 4.5 El cine como instrumento de propaganda	Trabajo: El cine como instrumento de propaganda (0,95 puntos)	Test tema 4 (0,05 puntos)	
Semana 8	<b>Tema 5. La llegada de la televisión</b> 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Antecedentes de la TV 5.3 Desarrollo de la TV y su programación 5.4 La realidad televisiva y su influencia		Test tema 5 (0,05 puntos)	Lectura: La tele de la época de Murrow (0,95 puntos)

	Contenido teórico	Trabajo (1,85 puntos)	Evento (1,4 puntos)	Lectura (2,75 puntos)
Semana 9	<b>Tema 6. La edad de oro de la publicidad 1945- 1989</b> 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 La nueva era de la publicidad 6.3 La publicidad en las décadas 50 y 60 6.4 Ascenso del marketing 6.5 La importancia de la tipología social 6.6 La crisis económica de los 70	Trabajo: La publicidad en TVE (0,9 puntos)	Test tema 6 (0,05 puntos)	
Semana 10	<b>Tema 7. La evolución de los medios en la sociedad audiovisual</b> 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 La prensa 7.3 La fotografía, instrumento político 7.4 Cambios en la industria cinematográfica 7.5 La crisis de las cadenas radiofónicas		Test tema 7 (0,05 puntos)	
Semana 11	<b>Tema 8. Las autopistas de la información</b> 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Internet y otros medios de comunicación 8.3 La comunicación online 8.4 Fusiones y alianzas de grupos multimedia 8.5 Privatización de las redes informativas nacionalizadas 8.6 Características de la comunicación/información en la nueva sociedad		Test tema 8 (0,05 puntos)	Lectura: La comunicación basura (0,9 puntos)
Semana 12	<b>Tema 9. El universo multimedia</b> 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 La agencias de noticias en la sociedad de la información 9.3 Prensa online 9.4 Radio por internet, e-radio o radio-e			
Semana 13	<b>Tema 9. El universo multimedia (continuación)</b> 9.5 La televisión digital 9.6 El nuevo Hollywood 9.7 La publicidad en internet 9.8 Un nuevo medio de comunicación: los videojuegos		Test tema 9 (0,05 puntos)	
Semana 14	<b>Tema 10. Las redes sociales y la web 2.0</b> 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 La web 2.0. 10.3. Las redes sociales. Facebook 10.4. Las redes sociales. Twitter 10.5. Los blogs		Test tema 10 (0,05 puntos)	
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>			
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>			