

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Módulo I. Modelos teóricos en el estudio de la comunicación Tema 1. Estudios sobre la comunicación en los Estados Unidos 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El contexto político-económico 1.3. El paradigma de Lasswell y los primeros estudios empíricos de Lazarsfeld 1.4. Robert Merton: funcionalismo y ética 1.5. Carl Hovland: la psicología de los efectos 1.6. Los esquemas de Wilbur Schramm 1.7. La Escuela de Palo Alto	Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Estudios sobre la comunicación en Europa 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Los países socialistas 2.3. Abraham Moles y el estructuralismo estadístico 2.4. El modelo de Umberto Eco 2.5. La hipótesis de Sapir-Whorf	Actividad: Lasswell, la publicidad y el cambio de actitud (1,3 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Lasswell, la publicidad y el cambio de actitud
Semana 3	Módulo II. Procesos psicosociales imbricados en la comunicación Tema 3. La producción de las noticias en los medios impresos 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El escenario como espacio dotado de significación social 3.3. La comunicación socio-lingüística: los interlocutores y su contexto	Test tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 4	Tema 4. Los procesos intrapersonales 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Cognición social 4.3. La formación de la imagen en el proceso de interlocución	Test tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 5	Tema 5. Los procesos interpersonales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Estrategias comunicativas dirigidas a definir la relación interpersonal 5.3. Estrategias comunicativas dirigidas a la imagen	Test tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad Lasswell, la publicidad y el cambio de actitud
Semana 6	Tema 6. Los procesos intergrupales 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los grupos y la formación de la identidad social 6.3. Sesgo lingüístico e identidad etnolingüística	Actividad Grupal: Estrategias comunicativas intergrupales (1,8 puntos) Test tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad grupal Estrategias comunicativas intergrupales
Semana 7	Módulo III. Habilidades sociales en la interacción social Tema 7. Habilidades sociales y componentes 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción 7.3. Comportamientos que componen las habilidades sociales 7.4. Adquisición de las habilidades sociales 7.5. Evaluación de las habilidades sociales 7.6. Componentes fisiológicos, conductuales y cognitivos	Test tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 8	Tema 8. Tipos de habilidades sociales 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Capacidad de concretar citas, iniciar, mantener y concluir conversaciones 8.3. Capacidad de dar y recibir cumplidos 8.4. Capacidad de expresar sentimientos 8.5. Capacidad de mostrar desacuerdo y expresar la propia opinión 8.6. Capacidad de hacer y rechazar peticiones 8.7. Capacidad de solicitar cambios de conducta 8.8. Capacidad para afrontar la crítica	Test tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 9	Tema 9. La asertividad 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Estrategias asertivas 9.3. Tipología asertiva	Test tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 10	Módulo IV. La psicología social del rumor y de la persuasión Tema 10. Aproximación conceptual al rumor 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Rumores y noticias 10.3. Rumores y leyendas urbanas 10.4. Rumores y cotilleo Tema 11. La dinámica del rumor 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Tipos de rumores 11.3. Vías de transmisión del rumor 11.4. Distorsiones en los rumores 11.5. ¿Para qué surgen los rumores? 11.6. Las variables que afectan a la transmisión del rumor	Test tema 10 (0,1 puntos) Test tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 10 y Clase del tema 11
Semana 11	Semana de Repaso		Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Estrategias comunicativas intergrupales
Semana 12	Tema 12. Aproximación al estudio de la persuasión 12.1 ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Grupo de investigadores de la Universidad de Yale 12.3. Teoría de la respuesta cognitiva 12.4. El modelo heurístico 12.5. El modelo de la probabilidad de elaboración	Actividad: El proceso persuasivo (1,3 puntos) Test tema 12 (0,1 puntos)	Clase del tema 12 y presentación de la actividad El proceso persuasivo
Semana 13	Tema 13. Elementos clave en el proceso persuasivo 13.1 ¿Cómo estudiar este tema? 13.1. La fuente 13.2. El mensaje 13.3. El receptor	Test tema 13 (0,1 puntos)	Clase del tema 13 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 14	Tema 14. El paradigma de los sistemas de los mass media 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Factores de influencia 14.3. Los mass media 14.4. Estructura, contenido y funciones	Test tema 14 (0,1 puntos)	Clase del tema 14
Semana 15	Tema 15. Mass media: audiencias, feedback y efectos 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.1. Audiencias y feedback 15.2. Efectos de los mass media en la cognición y en la comprensión 15.3. Efectos de los mass media en el cambio de actitudes	Test tema 15 (0,1 puntos)	Clase del tema 15 Clase de resolución de la actividad El proceso persuasivo
Semana 16	Semana de exámenes		