

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. Introducción: ¿qué es la Sociología? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Orígenes de la Sociología como ciencia 1.3. Los padres de la Sociología 1.4. Enfoques sociológicos en la actualidad	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. Introducción: ¿Qué es la Sociología? (continuación) 1.4. Enfoques sociológicos en la actualidad 1.5. Sociología de la Comunicación I: La Escuela de Chicago 1.6. Sociología de la Comunicación II: La Escuela de Frankfurt	Test tema 1(0,1 puntos) Fecha de entrega: 30/09/2019	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Opinión pública y voto 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El concepto de opinión pública 2.3. ¿Cómo se decide el voto? 2.4. Las variables individuales y colectivas de la conducta electoral 2.5. Tipología de los votantes 2.6. Referencias bibliográficas	Test tema 2(0,1 puntos) Fecha de entrega: 30/09/2019 Actividad: Sí, señor presidente(1,4 puntos) Fecha de entrega: 30/09/2019	Clase del tema 2 y presentación de la actividad Sí, señor presidente
Semana 4	Tema 3. Análisis y uso de las encuestas 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 ¿Qué es una encuesta? 3.3. Elementos y fases de una encuesta		Clase del tema 3
Semana 5	Tema 3. Análisis y uso de las encuestas (continuación) 3.4. Usos de la encuesta 3.5. Haciendo una encuesta I: la selección de la muestra 3.6. Haciendo una encuesta II: la elaboración del cuestionario 3.7. Referencias bibliográficas	Test tema 3(0,1 puntos) Fecha de entrega: 30/09/2019	Clase del tema 3
Semana 6	Tema 4. Sociología del consumo, publicidad y marketing 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Principales aproximaciones teóricas a la sociología del consumo 4.3. Funciones sociales del consumo: del ocio	Actividad: Un día en el CIS(1,4 puntos) Fecha de entrega: 30/09/2019 Test tema 4(0,1 puntos) Fecha de entrega: 30/09/2019	Clase del tema 4 y presentación de la actividad Un día en el CIS

	<p>a la representación social</p> <p>4.4. Funciones económicas: estudios desde la publicidad y el <i>marketing</i></p> <p>4.5. Referencias bibliográficas</p>		
Semana 7	<p>Tema 5. Técnicas cualitativas I. Los grupos de discusión.</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. ¿Qué es un grupo de discusión? Conceptos básicos</p> <p>5.3. Usos del grupo de discusión</p> <p>5.4. Fases del grupo de discusión</p> <p>5.5. Elección de los integrantes</p>		<p>Clase del tema 5</p> <p>Clase de resolución de la actividad Sí, señor presidente</p>
Semana 8	<p>Tema 5. Técnicas cualitativas I. Los grupos de discusión (continuación)</p> <p>5.6. Ejecución del grupo: moderación y roles de grupo</p> <p>5.7. Análisis de resultados</p> <p>5.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 5(0,1 puntos)</p> <p>Fecha de entrega: 30/09/2019</p>	Clase del tema 5
Semana 9	<p>Tema 6. Medios y audiencias. Sociología del espectador</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. ¿A qué llamamos audiencia?</p> <p>6.3. Públicos <i>target</i>: cómo decidir (o distinguir) la audiencia objetivo.</p> <p>6.4. La evolución de las audiencias a lo largo del día en radio y televisión: las franjas horarias.</p> <p>6.5. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test tema 6(0,1 puntos)</p> <p>Fecha de entrega: 30/09/2019</p>	<p>Clase del tema 6</p> <p>Clase de resolución de la actividad Un día en el CIS</p>
Semana 10	<p>Tema 7. Programación y estudios de audiencia</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. ¿Qué es la programación?</p> <p>7.3. La investigación en audiencias, un área en crecimiento</p> <p>7.4. Los estudios cuantitativos I: formas de encuesta</p>		<p>Clase del tema 7</p> <p>Sesión de explicación del modelo de examen</p>
Semana 11	<p>Tema 7. Programación y estudios de audiencia. (continuación)</p> <p>7.5. Los estudios cuantitativos II: la audimetría</p> <p>7.6. Los estudios cualitativos: buscando los porqués</p> <p>7.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal: ¿Qué televisión tenemos?(2 puntos)</p> <p>Fecha de entrega: 30/09/2019</p> <p>Test tema 7(0,1 puntos)</p> <p>Fecha de entrega: 30/09/2019</p>	Clase del tema 7 y presentación de la actividad grupal ¿Qué televisión tenemos?

Semana 12	Tema 8. La sociología de las redes sociales 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Cambios sociales en el mundo digital: la sociedad red y la comunicación horizontal y la web 2.0 8.3. La sociedad red 8.4. Redes sociales: tipos y usos 8.5. Referencias bibliográficas	Test tema 8(0,1 puntos) Fecha de entrega: 30/09/2019	Clase del tema 8
Semana 13	Tema 9. Técnicas cualitativas II. Los estudios culturales: análisis de la recepción 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Orígenes teóricos de los estudios culturales 9.3. La técnica de observación participante y sus usos 9.4. Referencias bibliográficas	Test tema 9(0,1 puntos) Fecha de entrega: 30/09/2019	Clase del tema 9
Semana 14			Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal
Semana 15	Tema 10. Nuevas perspectivas sociológicas 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Siguen siendo vigentes las teorías clásicas? Nuevos usos para un mundo nuevo 10.3. Nuevas metodologías e instrumentos 10.4. Sociología de Internet 10.5. Referencias bibliográficas	Test tema 10(0,1 puntos) Fecha de entrega: 30/09/2019	Clase del tema 10
Semana 16	Semana de examen		