

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	<b>Tema 1. Concepto y fundamentos psicosociales de la opinión pública (I)</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La polisemia del concepto de opinión pública 1.3. Elementos básicos y constitutivos de la opinión pública	Asistencia a 2 clases en directo , a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Concepto y fundamentos psicosociales de la opinión pública (II)</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Formación de la opinión pública 2.3. El estudio de la opinión pública en la sociedad actual	Test Tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (I)</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Los precedentes históricos en la Antigüedad clásica, Edad Media y Renacimiento		Clase del tema 3
Semana 4	<b>Tema 3. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (I) (continuación)</b> 3.3. De la publicidad representativa a la publicidad burguesa. La imprenta, el público lector y el público político	Test Tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	<b>Tema 4. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (II)</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El concepto liberal de opinión pública 4.3. El régimen de opinión y la publicidad parlamentaria		Clase del tema 4
Semana 6	<b>Tema 4. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (II) (continuación)</b> 4.4. La revisión liberal de la opinión pública 4.5. La revisión crítica del marxismo	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 7	<b>Tema 5. La opinión pública como concepción interdisciplinar</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La opinión pública como concepto político. Aportación de las ciencias jurídico-políticas 5.3. El estudio de la opinión pública desde la sociología		Clase del tema 5
Semana 8	<b>Tema 5. La opinión pública como concepción interdisciplinar (continuación)</b> 5.4. La dimensión irracional de la opinión pública 5.5. La teoría de la sociedad de masas y la opinión pública	Test Tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5
Semana 9	<b>Tema 6. Opinión pública y comunicación política (I)</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Concepto y áreas de investigación de la comunicación política 6.3. Enfoques y modelos aplicados a la comunicación política	Actividad Grupal: Comunicación política y opinión pública (2 puntos) Test Tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación de la actividad grupal Comunicación política y opinión pública

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 10	<b>Tema 7. Opinión pública y comunicación política (II)</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. La concepción moderada del poder de los medios		Clase del tema 7 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 11	<b>Tema 7. Opinión pública y comunicación política (II) (continuación)</b> 7.3. La recuperación del poder de los medios y los efectos cognitivos de los medios	Actividad: El doble clima de opinión. La influencia de la televisión en una campaña electoral (1,3 puntos) Test Tema 7 (0,1 puntos) Test Tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad El doble clima de opinión. La influencia de la televisión en una campaña electoral
Semana 12	<b>Tema 8. El entorno político de la opinión pública</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. El sistema político, el sistema de partidos y el sistema electoral como condicionantes de la opinión pública 8.3. Cultura política y populismo 8.4. La comunicación electoral 8.5. Los usos comunicativos y políticos de las encuestas preelectorales 8.6. La opinión pública internacional	Actividad: Análisis de la cuenta en una Red Social de un candidato/a político (1,3 puntos)	Clase del tema 8 y presentación de la actividad Análisis de la cuenta en una Red Social de un candidato/a político
Semana 13	Semana de Repaso		Clase de resolución de la actividad El doble clima de opinión. La influencia de la televisión en una campaña electoral Clase para presentar las conclusiones de la actividad grupal Comunicación política y opinión pública
Semana 14	<b>Tema 9. Opinión pública, política e Internet</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Etapas de desarrollo de Internet 9.3. Efectos de Internet sobre la formación de la opinión, los otros medios de comunicación y el espacio público 9.4. Riesgos de Internet 9.5. Internet y participación política	Test Tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9
Semana 15	<b>Tema 10. La investigación de la opinión pública</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Las encuestas de opinión 10.3. Otras técnicas para investigar la opinión pública	Test Tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10 Clase de resolución de la actividad Análisis de la cuenta en una Red Social de un candidato/a político
Semana 16	Semana de exámenes		