

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

|          | Temas  | Trabajos<br>(4,5 puntos)                                       | Eventos<br>(1,5 puntos)   |
|----------|--|--|---|
| Semana 1 | <b>Tema 1. Introducción a la creatividad</b><br>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>1.2. Origen y uso del término creatividad<br>1.3. Corrientes sobre creatividad<br>1.4. Definición<br>1.5. El estudio de la creatividad   |  | Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una)<br>Asistencia a una sesión de Laboratorio virtual (0,1 punto)<br>Test Tema 1 (0,1 puntos) |
| Semana 2 | <b>Tema 2. La creatividad como actividad publicitaria</b><br>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>2.2. Naturaleza de la comunicación publicitaria<br>2.3. Beneficios sociales de la publicidad  |  | Foro: Historia de la publicidad (0,4 puntos)  |
| Semana 3 | <b>Tema 2. La creatividad como actividad publicitaria (continuación)</b><br>2.4. El sistema publicitario<br>2.5. La agencia de publicidad: estructura y funcionamiento   |  | Test Tema 2 (0,1 puntos)  |
| Semana 4 | <b>Tema 3. El proceso previo a la creación: la estrategia publicitaria</b><br>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>3.2. Del briefing a la estrategia<br>3.3. Análisis de la situación: problemas y oportunidades<br>3.4. La estrategia publicitaria: objetivos publicitarios, target, producto, presupuesto y calendario  |  |   |
| Semana 5 | <b>Tema 3. El proceso previo a la creación: la estrategia publicitaria (continuación)</b><br>3.5. El posicionamiento   |  | Test Tema 3 (0,1 puntos)  |
| Semana 6 | <b>Tema 4. Los componentes de la estrategia publicitaria: la estrategia creativa</b><br>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>4.2. Componentes de la estrategia publicitaria: la estrategia creativa y la estrategia de medios<br>4.3. La estrategia creativa: elaboración del mensaje<br>4.4. Elementos de la estrategia creativa: blanco, objetivo creativo, promesa, imperativos y tono<br>4.5. Modalidades de instrucciones creativas: USP, Copy Strategy, Star Strategy |  | Test Tema 4 (0,1 puntos)  |
| Semana 7 | <b>Tema 5. La expresión creativa: el concepto o idea creativa</b><br>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>5.2. La estrategia creativa: cómo decirlo<br>5.3. El concepto o idea creativa<br>5.4. El salto creativo<br>5.5. La expresión creativa   | Trabajo: Contrabriefing, instrucciones y concepto (1,5 puntos) | Test Tema 5 (0,1 puntos)  |
| Semana 8 | <b>Tema 6. Recursos creativos</b><br>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>6.2. Principales formatos publicitarios<br>6.3. Los 10 grandes caminos creativos de Luis Bassat   |  |   |
| Semana 9 | <b>Tema 6. Recursos creativos (continuación)</b><br>6.4. Principios de la publicidad<br>6.5. El eslogan: quintaesencia del arte publicitario   |  | Test Tema 6 (0,1 puntos)  |

|           | Temas   | Trabajos<br>(4,5 puntos)                         | Eventos<br>(1,5 puntos)     |
|-----------|---|--|-----------------------------|
| Semana 10 | <b>Tema 7. La creatividad en los medios digitales</b><br>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>7.2. Creatividad y comunicación digital<br>7.3. La creatividad del sitio web<br>7.4. La creatividad en el email marketing          |  |                             |
| Semana 11 | <b>Tema 7. La creatividad en los medios digitales (continuación)</b><br>7.5. La creatividad en el marketing móvil<br>7.6. La creatividad en las redes sociales  | Trabajo: Animatic<br>(1,5 puntos)                | Test Tema 7<br>(0,1 puntos) |
| Semana 12 | <b>Tema 8. Las técnicas de creatividad</b><br>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>8.2. Técnicas asociativas: el brainstorming<br>8.3. Técnicas analógicas: la sinéctica<br>8.4. Técnicas combinatorias: el análisis morfológico |  |                             |
| Semana 13 | <b>Tema 8. Las técnicas de creatividad (continuación)</b><br>8.5. La solución de problemas<br>8.6. El pensamiento lateral   | Trabajo: Presentación al cliente<br>(1,5 puntos) | Test Tema 8<br>(0,1 puntos) |
| Semana 14 | Semana de defensa oral del trabajo de la asignatura   |  |                             |
| Semana 15 | Semana de repaso  |  |                             |
| Semana 16 | Semana de exámenes  |  |                             |