

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Sistemas de gestión de contenidos (Content Management Systems, CMS) 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de los CMS 1.3. Características y funciones 1.4. Tipos de CMS 1.5. Referencias		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 punto cada una) Asistencia a una sesión de Laboratorio virtual (0,10 puntos) Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Organización y representación del contenido 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Interfaces convergentes 2.3. Navegación	Trabajo: Crea tu archivo fotográfico (1,3 puntos)	Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 2. Organización y representación del contenido (continuación) 2.4. Interactividad como elemento comunicativo en entornos multimedia 2.5. Hipertexto, hipermedia y multimedia 2.6. Accesibilidad y usabilidad 2.7. Referencias		
Semana 4	Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. HTML y páginas dinámicas 3.3. Bases de datos relacionales y flujos de trabajo		Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido (continuación) 3.4. Metadatos 3.5. XML	Trabajo: Crea las primeras galerías (1,3 puntos)	Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido (continuación) 3.6. Sindicación y agregación: RSS y Atom 3.7. Robots en la recuperación de información 3.8. Servicios web y «Web viva»: Filtrado colaborativo y etiquetado social 3.9. Referencias		Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 7	Semana de repaso		
Semana 8	Tema 4. Transmisión de contenidos audiovisuales 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. ¿En qué consiste el streaming? 4.3. Tecnologías streaming y formatos de vídeo		Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 9	Tema 4. Transmisión de contenidos audiovisuales (continuación) 4.4. Formatos y códecs de vídeo y transmisión de contenidos por redes P2P 4.5. Referencias		Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 10	Tema 5. Nuevos contenidos digitales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Reportaje multimedia y webdocumental 5.3. Weblogs 5.4. Historia de marcas: branded content		Foro: Nuevos contenidos digitales (1 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 11	Tema 5. Nuevos contenidos digitales (continuación) 5.5. Gamificación 5.6. Juegos de realidad alternativa 5.7. Crowdcontent 5.8. Referencias		
Semana 12	Tema 6. Aspectos legales y fiscales del contenido digital 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Contenidos digitales y propiedad intelectual	Trabajo: Otros contenidos y funcionalidades (1,4 puntos)	
Semana 13	Tema 6. Aspectos legales y fiscales del contenido digital (continuación) 6.3. Protección al consumidor de contenidos digitales 6.4. Licencias de propiedad intelectual para los contenidos en abierto (Creative Commons) 6.5. Referencias		
Semana 14	Tema 7. Aspectos industriales y contenidos digitales en abierto 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Mercado de los contenidos digitales		
Semana 15	Tema 7. Aspectos industriales y contenidos digitales en abierto (continuación) 7.3. Software libre para la gestión de contenido 7.4. Contenidos en abierto y participación ciudadana 7.5. Referencias		
Semana 16	Semana de exámenes		