

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 punto)
Semana 1	Tema 1. El directivo 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. ¿Quiénes son los directivos? 1.3. ¿Cuáles son sus funciones? 1.4. ¿Por que estudiamos la dirección de empresas?		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. La cultura organizacional 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El directivo omnipotente 2.3. ¿Qué es la cultura organizacional? 2.4. Enfoques de la cultura organizacional		Test Tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Gestión del cambio 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El proceso de cambio 3.3. Tipos de cambio 3.4. La resistencia al cambio 3.5. Estimulación de la innovación		Test Tema 3 (0,1 puntos)	Lectura: En busca del próximo producto extraordinario (0,5 puntos)
Semana 4	Tema 4. La toma de decisiones 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El proceso de toma de decisiones 4.3. Como tomar decisiones 4.4. Tipos de decisiones 4.5. Estilos de toma de decisiones		Test Tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 5. La planificación 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. ¿Qué es la planificación? 5.3. Objetivos y planes 5.4. Métodos 5.5. Planificación en entornos dinámicos		Test Tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 6. Dirección estratégica 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El proceso de dirección estratégica 6.3. La misión 6.4. El análisis 6.5. La formulación de la estrategia 6.6. La implementación de la estrategia 6.7. La evaluación		Foro: Misión, visión y valores (0,5 puntos)	
Semana 7	Tema 6. Dirección estratégica (continuación) 6.8. Estrategias corporativas 6.9. Estrategias de competitividad 6.10. La flexibilidad estratégica		Test Tema 6 (0,1 puntos)	Lectura: Moda rápida (0,5 puntos)
Semana 8	Tema 7. Diseño organizacional 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. La estructura organizacional 7.3. Estructuras mecanicistas y orgánicas 7.4. Diseños organizacionales	Trabajo: Preparar un plan de emprendimiento corporativo en tu empresa (trabajo en grupo) (1,5 puntos)	Test Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 8. Dirección de equipos 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Desarrollo de grupos 8.3. Desempeño de grupos 8.4. Equipos eficaces 8.5. Equipos globales		Test Tema 8 (0,1 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 10	Tema 9. Comunicación 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La función de la comunicación 9.3. Métodos de comunicación 9.4. Comunicación interpersonal 9.5. Comunicación organizacional 9.6. Tecnología de información y comunicación		Test Tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 10. Motivación 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Qué es la motivación? 10.3. Los fundamentos de la motivación 10.4. Teorías contemporáneas de la motivación 10.5. Implementación de la motivación		Test Tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 11. El liderazgo 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Primeras teorías 11.3. Teorías de contingencia 11.4. Liderazgo transaccional y transformacional 11.5 Liderazgo carismático y visionario 11.6 Liderazgo de equipos 11.7. Implementación del liderazgo	Trabajo: Preparar una acción de diversidad generacional en la empresa (trabajo en grupo) (1,5 puntos)	Test Tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 12. El control 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. ¿Qué es el control? 12.3. El proceso de control 12.4. Control para el desempeño o cómo medirlo 12.5. Herramientas de control 12.6. Problemas del control		Test Tema 12 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 13. Dirección de operaciones 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. ¿Qué es la dirección de operaciones? 13.3. La gestión de la cadena de valor 13.4. La gestión de la calidad		Test Tema 13 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			