

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La estrategia empresarial 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Elementos de la estrategia: observaciones iniciales 1.3. Planteamiento de objetivos 1.4. Conocimiento del entorno competitivo	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)	Sesión de presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. La estrategia empresarial 1.5. Concepto y tipología del entorno 1.6. Análisis del entorno y competitividad de la empresa 1.7. Valoración de los recursos	Test tema 1(0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. Elementos de la dirección estratégica 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Definición de la misión estratégica 2.3. Proceso de la dirección estratégica 2.4. El gobierno de la empresa	Actividad 1(1,4 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad 1
Semana 4	Tema 2. Elementos de la dirección estratégica 2.5. Mecanismos internos 2.6. Mecanismos externos 2.7. Responsabilidad social de la empresa 2.8. Ética empresarial	Test tema 2(0,1 puntos)	Clase del tema 2
Semana 5	Tema 3. Dirección estratégica y política de empresa. Análisis interno de la empresa 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Identidad empresarial 3.3. Perfil estratégico 3.4. Variables 3.5. Valoración de las variables 3.6. Limitaciones del perfil estratégico 3.7. Cadena de valor		Clase del tema 3
Semana 6	Tema 3. Dirección estratégica y política de empresa. Análisis interno de la empresa 3.8. Benchmarking 3.9. Matrices de análisis estratégico 3.10. El análisis DAFO	Test tema 3(0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 7	Tema 4. Formulación de estrategias empresariales. Producto y ventaja competitiva 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Ventaja competitiva 4.3. La creación y el mantenimiento de la ventaja competitiva 4.4. La diferenciación de productos	Actividad 2(1,4 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad 2 Clase de resolución de la actividad 1

Semana 8	Tema 4. Formulación de estrategias empresariales. Producto y ventaja competitiva 4.5. Estrategias: precios bajos 4.6. Estrategias: diferenciación de productos 4.7. Estrategias: relación calidad-precio 4.8. Integridad y reputación del producto 4.9. Marcas comerciales	Test tema 4(0,1 puntos)	Clase del tema 4
Semana 9	Tema 5. Decisiones estratégicas y tecnología 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La base tecnológica en las industrias 5.3. Innovación tecnológica 5.4. Innovación de producto e innovación de proceso 5.5. Creación de nuevos sectores industriales 5.6. La tecnología y la estructura industrial 5.7. Competencia entre las industrias		Clase del tema 5 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 10	Tema 5. Decisiones estratégicas y tecnología 5.8. Estrategias competitivas con base tecnológica 5.9. Protección de la innovación tecnológica 5.10. Decisión estratégica con base tecnológica y el factor tiempo	Actividad grupal(2 puntos) Test tema 5(0,1 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad grupal
Semana 11	Tema 6. Decisión estratégica de la empresa y diversificación empresarial 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción 6.3. Reducción del riesgo 6.4. Saturación del mercado 6.5. La diversificación empresarial y la dirección estratégica de la empresa 6.6. Significado de la idea de «diversificación relacionada» 6.7. Significado de la idea de «diversificación no relacionada»		Clase del tema 6 Clase de resolución de la actividad 2
Semana 12	Tema 6. Decisión estratégica de la empresa y diversificación empresarial 6.8. Integración vertical 6.9. Reestructuración de la cartera de negocios	Test tema 6(0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 13	Tema 7. Dirección estratégica. Internet. Negociaciones 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El escenario empresarial con Internet 7.3. La estructura de la industria e Internet 7.4. Las ventajas competitivas e Internet 7.5. Estrategia y condiciones nacionales		Clase del tema 7
Semana 14	Tema 7. Dirección estratégica. Internet. Negociaciones 7.6. Estrategias de fusión y adquisición 7.7. Procesos de negociación en las adquisiciones	Test tema 7(0,1 puntos)	Clase del tema 7 Clase de resolución de la actividad grupal
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.