

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 1	Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica 1.1. Introducción y objetivos 1.2. La dirección estratégica: conceptos clave 1.3. El proceso de la dirección estratégica 1.4. Beneficios y escollos de la dirección estratégica 1.5. Recomendaciones para una dirección estratégica efectiva	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Estrategias en acción 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Objetivos a largo plazo 2.3. Tipos de estrategias 2.4. Determinación de las opciones estratégicas 2.5. Las cinco estrategias genéricas de Porter 2.6. Medios para alcanzar las estrategias	Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 3. Desarrollo interno, estrategia de crecimiento y ciclo de vida del producto 3.1. Introducción y objetivos 3.2. Crecimiento y desarrollo de la empresa	Caso práctico: Mercadona, la fortaleza de un potente modelo de gestión (1,5 puntos)
Semana 4	Tema 3. Desarrollo interno, estrategia de crecimiento y ciclo de vida del producto (continuación) 3.3. Direcciones de desarrollo estratégico	
Semana 5	Tema 3. Desarrollo interno, estrategia de crecimiento y ciclo de vida del producto (continuación) 3.4. Estrategia de expansión	
Semana 6	Tema 3. Desarrollo interno, estrategia de crecimiento y ciclo de vida del producto (continuación) 3.5. Ventajas e inconvenientes del crecimiento interno	Caso práctico: Lladró: una empresa familiar con una marca de prestigio (1,5 puntos) Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 4. La dirección de empresas diversificadas y las empresas fragmentadas 4.1. Introducción y objetivos 4.2. La unidad estratégica de negocio 4.3. Estrategia corporativa y creación de valor	Foro: La importancia de los social media en el ámbito estratégico (0,7 puntos)
Semana 8	Tema 4. La dirección de empresas diversificadas y las empresas fragmentadas (continuación) 4.4. Modelos básicos de dirección en las empresas diversificadas 4.5. Los grupos de empresas	Test tema 4 (0,1 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (6 puntos)
Semana 9	Tema 5. Métodos de desarrollo externo 5.1. Introducción y objetivos 5.2. Desarrollo interno frente a desarrollo externo 5.3. Tipos de desarrollo externo 5.4. Formas de desconcentración de empresas 5.5. La gestión del desarrollo externo	Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 10	Tema 6. Métodos de desarrollo: la cooperación empresarial 6.1. Introducción y objetivos 6.2. La cooperación entre empresas 6.3. Ventajas e inconvenientes de la cooperación 6.4. Tipos de acuerdos 6.5. La dirección de los acuerdos de cooperación	Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	Tema 7. La estrategia de internacionalización 7.1. Introducción y objetivos 7.2. La empresa multinacional	Caso práctico: Santander: cómo transformar una marca española en marca Latinoamericana (1,2 puntos)
Semana 12	Tema 7. La estrategia de internacionalización (continuación) 7.3. La competencia global: factores y estrategias 7.4. Estrategias de entrada en mercados exteriores 7.5. La dirección de la empresa multinacional	Test tema 7 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 8. Evaluación e implantación de estrategias 8.1. Introducción y objetivos 8.2 El proceso de evaluación y selección de estrategias	
Semana 14	Tema 8. Evaluación e implantación de estrategias (continuación) 8.3. La implantación de la estrategia 8.4. La dirección y el liderazgo en la implantación estratégica	Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 15	Tema 9. La gestión estratégica del cambio 9.1. Introducción y objetivos 9.2. El cambio y la gestión del cambio en la empresa 9.3. El cambio en el proceso de dirección estratégica 9.4. El cambio organizativo 9.5. La planificación estratégica como base para la gestión del cambio	Test tema 9 (0,1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes	