

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (1,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (3 puntos)
Semana 1	Tema 1. El plan de marketing político 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Fundamentos del marketing político 1.3 El cambio social y marketing político 1.4 El plan de marketing político		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,05 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Análisis e investigación del mercado y del consumidor en marketing político 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Análisis del mercado y comportamiento del elector 2.3 Cómo usar la investigación cualitativa en marketing político			
Semana 3	Tema 2. Análisis e investigación del mercado y del consumidor en marketing político (continuación) 2.4 Cómo usar la investigación cuantitativa en marketing político		Test Tema 2 (0,05 puntos)	
Semana 4	Tema 3. Política de producto: el partido, el candidato y el programa electoral 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Creación y desarrollo de la marca			
Semana 5	Tema 3. Política de producto: el partido, el candidato y el programa electoral (continuación) 3.2 Creación y desarrollo de la marca (continuación)	Trabajo: Ciclo de vida del partido político (1,5 puntos)	Test Tema 3 (0,05 puntos)	
Semana 6	Tema 4. Técnicas de venta política 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Técnica AIDA 4.3 El argumentario político 4.4 Los actos públicos 4.5 La venta política telefónica		Test Tema 4 (0,05 puntos)	Lectura: Análisis y contraoferta de argumentario (1,5 puntos)
Semana 7	Tema 5. La comunicación política 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Diseño de estrategias básicas			
Semana 8	Tema 5. La comunicación política (continuación) 5.3 Gestión de la comunicación		Test Tema 5 (0,05 puntos)	
Semana 9	Tema 6. Marketing social. Una aplicación sectorial del marketing 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Concepto de marketing social 6.3 Marketing social corporativo		Test Tema 6 (0,05 puntos)	Lectura: Propuesta de clarificación conceptual entre marketing con causa, marketing social y marketing social corporativo (1,5 puntos)
Semana 10	Tema 7. Planificación estratégica en marketing social 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 La planificación de la campaña social			

	Temas	Trabajos (1,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (3 puntos)
Semana 11	Tema 7. Planificación estratégica en marketing social (continuación) 7.3 El proceso de la gestión de marketing social		Foro: La utilización de las redes sociales por candidatos políticos (0,85 puntos) Test Tema 7 (0,05 puntos)	
Semana 12	Tema 8. Programa táctico de marketing social 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 El precio del producto social 8.3 La distribución del producto social			
Semana 13	Tema 8. Programa táctico de marketing social (continuación) 8.4 Comunicación en marketing social		Test Tema 8 (0,05 puntos)	
Semana 14	Tema 9. Financiación y captación de fondos 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Cómo conseguir fondos: marketing de donadores		Test Tema 9 (0,05 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de repaso			
Semana 17	Semana de exámenes			