

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La importancia de la Cultura 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La necesidad de la Cultura: educación, comunicación, conocimiento 1.3. Entre lo privado y lo público. Las formas de hacer Cultura	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1 (continuación) 1.4. Cultura, Patrimonio y Turismo 1.5. La Cultura por sí misma. Sus agentes y sus espacios	Test Tema 1 (0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2: Empresa cultural. Concepto 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Concepto y definiciones 2.3. El momento actual. Concepto y tecnologías		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 2 (continuación) 2.4. Bases de su creación. Aspectos jurídicos. Tipos 2.5. Industria cultural y asociaciones sin ánimo de lucro	Test Tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 5	Tema 3. Gestión de empresas culturales 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Claves de la administración cultural 3.3. La cultura y el mercado. La cultura y el consumo	Actividad: Entrevista a un empresario del ámbito cultural (2,1 puntos) Entrega: semana 7	Clase del tema 3 y presentación de la actividad Entrevista a un empresario del ámbito cultural
Semana 6	Tema 3 (continuación) 3.4. Presupuestos e inversión 3.5. Herramientas, organización y personal	Test Tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3
Semana 7	Tema 4. Comunicación y publicidad 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La era de lo digital y la sociedad de la información 4.3. El diseño gráfico y el marketing		Clase del tema 4

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 8	Tema 4 (continuación) 4.4. La difusión en la gestión cultural y la comunicación 4.5. La cultura y lo social	Foro: El papel del artista en la era digital (1,9 puntos) Entrega: semana 11 Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación del Foro: El papel del artista en la era digital
Semana 9	Tema 5. El creador y su obra 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El creador: origen y principal agente		Clase del tema 5
Semana 10	Tema 5 (continuación) 5.3. El artista ayer y hoy. El arte en sí mismo y como medio 5.4. Su lugar. Su legado. El espacio para la creación	Test Tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad Entrevista a un empresario del ámbito cultural
Semana 11	Tema 6. El artista y su contexto 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El creador y su profesión 6.3. Los derechos de autor y la propiedad intelectual 6.4. Exposiciones y certámenes 6.5. Las asociaciones	Trabajo: Escrito sobre el funcionamiento de un museo (2,1 puntos) Entrega: semana 13 Test Tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6 y presentación actividad Escrito sobre el funcionamiento de un museo
Semana 12	Tema 7. El Museo. Concepto y tipologías 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Concepto y definiciones. Antecedentes y tipologías 7.3. El museo: contenedor y generador de cultura		Clase del tema 7 Clase resolución actividad Foro: El papel del artista en la era digital
Semana 13	Tema 7 (continuación) 7.4. La creación de un museo 7.5. Gestión de museos 7.6. Colecciones y permanencia. La conservación y la documentación	Test Tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 14	Tema 8. El museo en la actualidad 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Entre la gestión, la creación y el debate 8.3. Diseño expositivo y montaje		Clase del tema 8 Clase resolución actividad Escrito sobre el funcionamiento de un museo

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 15	Tema 8 (continuación) 8.4. Exposiciones permanentes e itinerantes 8.5. El embalaje y el transporte 8.6. Departamento de educación y visitas guiadas	Test Tema 8 (0,1 puntos)	Clase del tema 8
Semana 16	Semana de repaso		
Semana 17	Semana de exámenes		
Semana 18	Tema 9. Coleccionismo y mecenazgo 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La función del coleccionista 9.3. Grandes colecciones	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 puntos cada una)	Clase del tema 9
Semana 19	Tema 9 (continuación) 9.4. El mecenazgo hoy	Actividad: Foro La función del coleccionismo y el mecenazgo (2,1 puntos) Entrega: semana 22 Test Tema 9 (0,1 puntos)	Clase del tema 9 y presentación actividad Foro: La función del coleccionismo y el mecenazgo
Semana 20	Tema 10. Las Fundaciones 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.1. Su importancia. Entre lo público y lo privado 10.3 Ejemplo de actividad no lucrativa		Clase del tema 10
Semana 21	Tema 10 (continuación) 10.4. Administración y legislación de Fundaciones 10.5. Las relaciones institucionales	Test Tema 10 (0,1 puntos)	Clase del tema 10
Semana 22	Tema 11. La galería de arte 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Concepto. La galería como mediadora	Actividad: Escrito sobre la labor de una fundación cultural (2,1 puntos) Entrega: semana 24	Clase del tema 11 y presentación actividad Escrito sobre la labor de una fundación cultural
Semana 23	Tema 11 (continuación) 11.3. Funciones de la galería. Montaje y difusión 11.4. Creación del proyecto galerístico	Test Tema 11 (0,1 puntos)	Clase del tema 11

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 24	Tema 12. Gestores y comisarios 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Su papel y sus funciones		Clase del tema 12 Clase de resolución de la actividad Foro: La función del coleccionismo y el mecenazgo
Semana 25	Tema 12 (continuación) 12.3. El gestor cultural independiente 12.4. La figura del Comisario	Actividad: Escrito sobre las estrategias de una galería (2,1 puntos) Entrega: semana 27 Test Tema 12 (0,1 puntos)	Clase del tema 12 y presentación actividad Escrito sobre las estrategias de una galería
Semana 26	Tema 13. Eventos culturales 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Su necesidad. La proyección de lo cultural. El público		Clase del tema 13
Semana 27	Tema 13 (continuación) 13.3. Festivales, bienales y ferias de arte. Los países emergentes 13.4. Programas y encuentros culturales	Test Tema 13 (0,1 puntos)	Clase del tema 13 Clase resolución actividad Escrito sobre la labor de una fundación cultural
Semana 28	Tema 14. El mundo editorial y las bibliotecas 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. La importancia de la editorial y de la biblioteca 14.3. Libros: creación y herramienta. El libro ayer y hoy		Clase del tema 14 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 29	Tema 14 (continuación) 14.4. Colecciones especializadas. La publicación desde el museo 14.5. El archivo y la biblioteca de empresas y de museos. La catalogación	Test Tema 14 (0,1 puntos)	Clase del tema 14 Clase resolución Actividad: Escrito sobre las estrategias de una galería
Semana 30	Tema 15 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Su importancia como proyección de cultura 15.3. Medios y revistas especializadas 15.4. Crítico de arte y periodista cultural	Test Tema 15 (0,1 puntos)	Clase del tema 15
Semana 31	Tema 16. Conclusiones y prospectiva de futuro 16.1. ¿Cómo estudiar este tema? 16. 2. Conclusiones en relación a la gestión cultural		Clase del tema 16

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 32	Tema 16 (continuación) 16.3. Prospectiva de futuro de la Cultura	Test Tema 16 (0,1 puntos)	Clase del tema 16
Semana 33	Semana de repaso		
Semana 34	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.