

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Los paradigmas de la investigación social 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de paradigma y aplicación a la investigación social 1.3. La metodología de la investigación sociológica 1.4. El positivismo 1.5. El neopositivismo y el pospositivismo 1.6. El interpretativismo 1.7. Las nuevas tendencias: el posmodernismo		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,05 puntos)	
Semana 2	Tema 2. La investigación cuantitativa y la investigación cualitativa 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El paradigma neopositivista: un ejemplo 2.3. El paradigma interpretativo: un ejemplo 2.4. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: una comparación 2.5. Dos formas diferentes de conocer la realidad		Test Tema 2 (0,05 puntos)	Lectura: Diseño de una investigación (0,75 puntos)
Semana 3	Tema 3. La traducción empírica de la teoría 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Las cinco fases del proceso de investigación 3.3. De la teoría a la hipótesis 3.4. De los conceptos a las variables 3.5. Distintos tipos de unidad de análisis 3.6. Definición y tipos de variables 3.7. Conceptos, indicadores e índices 3.8. Error total 3.9. Fiabilidad y validez		Test Tema 3 (0,05 puntos)	
Semana 4	Tema 4. La relación causal entre el hecho y la teoría: el experimento 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Concepto de causa 4.3. La confirmación empírica de la relación causal 4.4. El experimento en las Ciencias Sociales 4.5. Experimento de laboratorio y experimento de campo 4.6. Experimento y cuasi experimento 4.7. Ventajas y desventajas del experimento		Test Tema 4 (0,05 puntos)	
Semana 5	Tema 5. La encuesta por muestreo (1º parte) 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La encuesta por muestreo en la investigación social 5.3. La fiabilidad de la encuesta por muestreo 5.4. El fondo y la forma de las preguntas 5.5. La formulación de preguntas 5.6. La batería de preguntas	Trabajo: La encuesta (1 puntos)	Test Tema 5 (0,05 puntos)	
Semana 6	Repaso de los cinco primeros temas		Foro de debate: Uso de la investigación cuantitativa y cualitativa (0,7 puntos)	

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 7	Tema 6. La encuesta por muestreo (2º parte) 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Modalidades de recogida de datos 6.3. La entrevista cara a cara 6.4. La entrevista telefónica 6.5. El cuestionario autocumplimentado 6.6. El cuestionario postal 6.7. La entrevista computarizada 6.8. La organización de la recogida de datos 6.9. Las nuevas tendencias		Test Tema 6 (0,05 puntos)	
Semana 8	Tema 7. La técnica de escalas 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Definición y aplicación de la técnica de las escalas 7.3. La autonomía semántica de las respuestas 7.4. La escala de Likert 7.5. El escalograma de Guttman 7.6. El diferencial semántico 7.7. El test sociométrico 7.7. Escalas unidimensionales y multidimensionales	Trabajo: La realización de un test sociométrico (1 puntos)	Test Tema 7 (0,05 puntos)	
Semana 9	Tema 8. El muestreo 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Definición y población de muestreo 8.3. El error de muestreo 8.4. El tamaño de la muestra			
Semana 10	Tema 8. El muestreo (continuación) 8.5. Las muestras probabilísticas 8.6. Las muestras no probabilísticas 8.7. Los problemas del muestreo en la investigación social 8.8. La ponderación 8.9. La representatividad y la amplitud de la muestra		Test Tema 8 (0,05 puntos)	Lectura: Análisis del case study de geomarketing (0,75 puntos)
Semana 11	Tema 9. La observación participante 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La observación participante 9.3. Campos de aplicación de la observación participante 9.4. La observación declarada y la observación encubierta 9.5. El acceso y los informadores 9.6. La acción del observador participante 9.7. El registro de la observación 9.8. El análisis del material empírico 9.9. Limitaciones y recursos		Test Tema 9 (0,05 puntos)	
Semana 12	Repaso de temas 6, 7, 8 y 9			
Semana 13	Tema 10. La entrevista cualitativa 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. La entrevista cualitativa 10.3. Diferencias entre la entrevista cualitativa y la cuantitativa 10.4. Tipos de entrevistas 10.5. La entrevista de grupo 10.6. La realización de la entrevista 10.7. Análisis de material empírico 10.8. La falta de estandarización e interacción	Trabajo: Análisis de las técnicas cuantitativas y cualitativas para el diseño de una campaña electoral (1 puntos)	Test Tema 10 (0,05 puntos)	
Semana 14	Tema 11. El uso de documentos 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. El uso del documento 11.3. Tipos de documentos personales 11.4. Un nuevo documento personal: los testimonios orales 11.5. Tipos de documentos institucionales 11.6. Modos de leer los documentos		Test Tema 11 (0,05 puntos)	

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (1,5 puntos)
Semana 15	Tema 12. La evaluación en el ámbito de la investigación social. Estrategia operativa y relevancia política de la evaluación 12.1. ¿Cómo estudiar el tema? 12.2. La evaluación: los conceptos clave y el marco teórico de referencia 12.3. La realización de la evaluación en el campo social 12.4. La utilización de los resultados de la evaluación 12.5. Conclusiones		Test Tema 12 (0,05 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			