

Programación semanal

Para conocer la fecha de entrega de las distintas actividades accede a la sección **Actividades** (en el menú lateral). Recuerda que la suma de las puntuaciones de todas las actividades es de 15 puntos. Puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un máximo de 10 puntos (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 1	Tema 1. Portafolio 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Carta de presentación 1.3 Orientación y motivación 1.4 Objetivo 1.5 Versiones: ventajas, debilidades e idoneidad		Asistencia a 3 sesiones presenciales virtuales a lo largo de la asignatura (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Características y elementos 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Selección y diseño de contenido 2.3 Estructura	Trabajo: Fotografías e infografías (2.0 puntos)	Test Tema 2 (0.1 puntos)
Semana 3	Tema 2. Características y elementos (continuación) 2.4 Estilos		Test Tema 3 (0.1 puntos)
Semana 4	Tema 3. Mi marca personal 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Tu pasión = tu trabajo 3.3 Ecosistema alrededor de tu actividad	Trabajo: Mapa relacional (2.5 puntos)	Test Tema 4 (0.1 puntos)
Semana 5	Tema 4. Narrativa y <i>statement</i> 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 El sentido es importante 4.3 Elaboración del discurso		
Semana 6	Tema 4. Narrativa y <i>statement</i> (continuación) 4.4 Direcciones conceptuales y estilísticas 4.5 Criterios objetivos de calidad		Test Tema 5 (0.1 puntos)
Semana 7	Tema 5. Desarrollo del talento 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Pensamiento crítico para la autocrítica 5.3 Comunicación, organización y empatía 5.4 La importancia de un diseño apropiado		Test Tema 6 (0.1 puntos)
Semana 8	Tema 6. Identidad visual 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Coherencia 6.3 Simplicidad 6.4 Adaptabilidad 6.5 Atemporalidad		Test Tema 7 (0.1 puntos) Foro: ¿Qué opinas sobre las tendencias actuales para crear y difundir el portafolio de un diseñador/a? (1.5 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (12.0 puntos)	Eventos (3.0 puntos)
Semana 9	Tema 7. Mi perfil profesional 7.1 Polivalencia y multidisciplinariedad 7.2 El <i>curriculum vitae</i> u hoja de vida: errores comunes 7.3 Perfil dirigido al ámbito laboral	Trabajo: Elaboración de CV y reel (2.5 puntos)	
Semana 10	Tema 8. El diseñador en el esquema laboral 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Agencias 8.3 Diseño gráfico empresarial	Trabajo: Tu portafolio (2.5 puntos)	Test Tema 8 (0.1 puntos)
Semana 11	Tema 9. Cuestiones legales y éticas 9.1 Propiedad intelectual, derechos de autor y <i>copyright</i> 9.2 Código ético del diseñador		Test Tema 9 (0.1 puntos)
Semana 12	Tema 10. Nuevos canales de promoción y difusión 10.1 Construcción de personas 10.2 Mapa de empatía	Trabajo: Adaptar y difundir tu portafolio (2.5 puntos)	
Semana 13	Tema 10. Nuevos canales de promoción y difusión (continuación) 10.3 Portfolios en la nube: Carbonmade, Behance, Dribbble, Dunked, Coroflot		Test Tema 10 (0.1 puntos)
Semana 14	Tema 11. Comunidades virtuales 11.1 Redes sociales 11.2 Redes profesionales 11.3 Comunidades de aprendizaje continuo		Test Tema 11 (0.1 puntos)
Semana 15	Tema 12. Perfil del egresado en Diseño Gráfico de UNIR 12.1 Perfil profesional 12.2 Portafolio 12.3 Establecimiento, promoción y difusión		Test Tema 12 (0.1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		