

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Casos prácticos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Derecho de los negocios internacionales 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El comercio multilateral: la OMC 1.3. Las relaciones comerciales transnacionales 1.4. Características de los negocios internacionales		Asistencia a dos sesiones presenciales a lo largo del curso (0,15 cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. El Derecho del comercio internacional en la globalización 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Armonización y unificación jurídica 2.3. Derecho Internacional privado de la UE		
Semana 3	Tema 2. El Derecho del comercio internacional en la globalización 2.4. Política comercial común europea 2.5. Cooperación judicial en materia civil	Caso Práctico: Obstáculos en la libre circulación en la UE (0,6 puntos)	Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	Tema 3. Derecho de la competencia y regulación en el mercado interior 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Normas de defensa de la competencia y Acuerdos y prácticas prohibidas 3.3. Abuso de posición dominante 3.4. Autoridades de defensa de la competencia y sanciones	Caso práctico de URÍA sobre restricciones verticales, horizontales y control de concentraciones (0,6 puntos)	Test Tema 3 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 4. La propiedad industrial en el comercio internacional y en la Unión Europea 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Marca en el ámbito de la Unión Europea 4.3. La patente europea 4.4. Tutela jurídica del know-how		Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 6	Tema 5. La internacionalización de la empresa en el contexto internacional 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Formas societarias europeas 5.3. Sucursal y grupos de sociedades 5.4. Fusiones internacionales		Foro: ¿Qué Ventajas tiene la globalización en el proceso de internacionalización de las empresas españolas? (0,5 puntos) Test Tema 5 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 6. La contratación internacional 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La autonomía de la voluntad como principio rector 6.3. La determinación de la competencia judicial internacional 6.4. La determinación de la ley aplicable al contrato internacional		Test Tema 6 (0,1 puntos)
Semana 8	Tema 7. Principales modalidades contractuales en comercio exterior 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Contrato internacional de compraventa de mercaderías 7.3. Contrato de agencia comercial internacional y distribución	Caso Práctico: Contrato de compraventa internacional (0,6 puntos)	
Semana 9	Tema 7. Principales modalidades contractuales en comercio exterior 7.4. Contrato internacional de franquicia y transferencia de tecnología 7.5. Join Venture internacionales		Test Tema 7 (0,1 puntos)

	Contenido teórico	Casos prácticos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 10	Tema 8. El transporte internacional de mercancías 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Transporte internacional de mercancías por carretera y control uniforme del transporte de mercancías peligrosas por carretera. 8.3. Transporte internacional marítimo 8.4. Transporte internacional ferroviario y aéreo	Caso Práctico: Incoterms y su aplicación (0,6 puntos)	Test Tema 8 (0,1 puntos)
Semana 11	Tema 9. Formalidades aduaneras 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Unión aduanera 9.3. Las relaciones comerciales transnacionales		Test Tema 9 (0,1 puntos)
Semana 12	Tema 10. Medios de pago, garantías y financiación en el comercio exterior 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Medios de pago y créditos documentarios 10.3. Contratos de financiación y de seguro 10.4. Contratos de financiación		Test Tema 10 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 11. Resolución de conflictos en el comercio internacional: Arbitraje Comercial Internacional 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. El convenio arbitral y el laudo 11.3. Reconocimiento y ejecución de laudos 11.4. Arbitraje de inversiones	Caso práctico de URÍA sobre Resolución de conflictos en el comercio internacional (0,6 puntos)	Test Tema 11 (0,1 puntos)
Semana 14	Tema 12. Resolución de conflictos en el comercio internacional: mediación transfronteriza 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Concepto y contenido 12.3. Eficacia extraterritorial de los acuerdos de mediación 12.4. Características de los negocios internacionales		Test Tema 12 (0,1 puntos)
Semana 15	Semana de Repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		