

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Casos prácticos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Las dimensiones de la ética en la empresa		Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre. (0,1 punto cada una)
Semana 2	Tema 1. Ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa (continuación) 1.3. Definición y origen de la RSC		Test tema 1 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 2. La responsabilidad del management en la empresa 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Sentido y fin de la empresa		
Semana 4	Tema 2. La responsabilidad del management en la empresa (continuación) 2.3. El directivo y el gobierno corporativo		Test tema 2 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 3. La organización empresarial y el asesor jurídico 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La cultura corporativa y la cultura organizacional		
Semana 6	Tema 3. La organización empresarial y el asesor jurídico (continuación) 3.3. El asesor jurídico de empresa	Caso práctico: El escándalo de las preferentes de Bankia (2 puntos)	Test tema 3 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 4. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La dignidad y dimensiones del trabajo		
Semana 8	Tema 4. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores (continuación) 4.3. Los fines de trabajo		Foro: (0,7 puntos)
Semana 9	Tema 4. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores (continuación) 4.4. Los derechos y deberes asociados al trabajo		Test tema 4 (0,1 puntos)
Semana 10	Repaso		
Semana 11	Tema 5. La empresa y los stakeholders externos: los clientes 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El marketing y los derechos de los consumidores 5.3. Ventajas para la empresa del marketing responsable		
Semana 12	Tema 5. La empresa y los stakeholders externos: los clientes (continuación) 5.3. La publicidad y la comunicación 5.4. La ética y el comercio electrónico	Caso práctico: Boeing (2,5 puntos)	Test tema 5 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 6. Temas éticos frecuentes en los negocios 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los contratos 6.3. Los robos o la apropiación indebida 6.4. Los secretos: información confidencial		

	Temas	Casos prácticos (4,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)
Semana 14	Tema 6. Temas éticos frecuentes en los negocios (continuación) 6.5. Conflictos de intereses 6.6. El soborno y la extorsión 6.7. La ética como condición de equilibrio		Test tema 6 (0,1 puntos)
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		