

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<p>Tema 1: La investigación aplicada al marketing político</p> <p>1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Concepto de investigación 1.3. Marketing político y electoral 1.4. Utilidad de la investigación en marketing político 1.5. La opinión pública 1.6. Aplicaciones de la investigación al marketing electoral. Segmentación y posicionamiento 1.7 Referencias bibliográficas</p>	<p>Huella UNIR (2,6 puntos)</p> <p>Test Tema 1 (0,1 punto)</p>	<p>Sesión de Presentación de la asignatura</p> <p>Clase del Tema 1</p>
Semana 2	<p>Tema 2: El proceso de investigación</p> <p>2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Fase previa 2.3. Fase de diseño 2.4. Recogida de datos 2.5. Análisis de los datos 2.6. Informe de resultados 2.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 2 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 2</p>
Semana 3	<p>Tema 3: Las fuentes de datos</p> <p>3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.3. Clasificación de las fuentes de datos 3.3. Fuentes secundarias de datos 3.4. Fuentes primarias cuantitativas frente a fuentes primarias cualitativas 3.5. Selección de la fuente de datos 3.6. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 3 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 3</p>
Semana 4	<p>Tema 4: Técnicas de investigación cualitativa</p> <p>4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Clasificación de las técnicas de investigación cualitativa 4.3. La entrevista en profundidad 4.4. La reunión de grupo 4.5. Procedimientos indirectos: técnicas proyectivas y de creatividad 4.6. La observación cualitativa 4.7. La investigación cualitativa digital 4.8. El análisis de los datos cualitativos 4.9. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 4 (0,1 punto)</p>	<p>Clase del Tema 4</p>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 5	<p>Tema 5: Técnicas de investigación cuantitativa</p> <p>5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Clasificación de las técnicas de investigación cuantitativa 5.3. La encuesta 5.4. Modos de contacto en la técnica de encuesta 5.5. Las encuestas y la formación de la opinión pública 5.6. Otras técnicas cuantitativas: las encuestas omnibus, el tracking y los paneles 5.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Entrega Actividad 1 (3 puntos)</p> <p>Test Tema 5 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 5
Semana 6	<p>Tema 6: El cuestionario</p> <p>6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Tipos de cuestionarios 6.3. El cuestionario como instrumento de la encuesta 6.4. Consideraciones para elaborar un cuestionario 6.5. Tipos de preguntas 6.6. Escalas de medida 6.7. Pre-test de cuestionarios 6.8. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 6 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 6
Semana 7	<p>Tema 7: La muestra</p> <p>7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Concepto de muestreo 7.3. Tipos de procedimientos de muestreo 7.4. Procedimientos de muestro probabilístico</p>		<p>Clase de Resolución de la Actividad 1</p> <p>Clase del Tema 7</p>
Semana 8	<p>Tema 7: La muestra (continuación)</p> <p>7.5. Procedimientos de muestro no probabilístico 7.6. Cálculo del tamaño muestral 7.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Test Tema 7 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 7 (continuación)
Semana 9	<p>Tema 8: El trabajo de campo</p> <p>8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Selección de encuestadores 8.3. Formación de encuestadores 8.4. Supervisión del trabajo de campo</p>	<p>Entrega Actividad 2 (3 puntos)</p>	<p>Sesión de Recomendación de Examen</p> <p>Clase del Tema 8</p>
Semana 10	<p>Tema 8: El trabajo de campo (continuación)</p> <p>8.5. Validación del trabajo de campo 8.6. Evaluación del trabajo de campo 8.7. Referencias bibliográficas</p>	<p>Actividad grupal Lectura individual</p> <p>Test Tema 8 (0,1 punto)</p>	Clase del Tema 8 (continuación)

CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (15 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 11	Actividad grupal Aula de discusión (0,4 puntos)	Clase de Resolución de la Actividad 2 Presentación de la Actividad Grupal
Semana 12 Tema 9: Análisis de datos e informe de resultados 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La preparación de los datos 9.3. Técnicas de análisis de datos 9.4. El informe de resultados 9.5. Referencias bibliográficas	Test Tema 9 (0,1 punto)	Clase del Tema 9
Semana 13	Entrega de Actividad Grupal (5 puntos)	Clase de Resolución de Actividad Grupal
Semana 14 Tema 10. Consideraciones finales 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Errores y limitaciones de la investigación 10.3. Contratación de servicios de investigación 10.4. Aspectos éticos de la investigación 10.5. La opinión pública y la opinión publicada 10.6. El poder de la prensa y su influencia en el activismo 10.7. Los medios de comunicación y el voto 10.8. Referencias bibliográficas	Test Tema 10 (0,1 punto)	Clase del Tema 10
Semana 15	Clase de Repaso	
Semana 16	Semana de exámenes	

NOTA

Se consideran **período de repaso** los días comprendidos entre el 21 de diciembre de 2020 y el 3 de enero de 2021.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.