

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| Semana | Ruta de aprendizaje | Qué vamos a aprender a hacer | Temas | Resolución de problemas en las clases en directo | Cómo me van a evaluar esta asignatura | | | Experiencias en mi Portfolio |
|--------------------------------------|---|--|-----------------------------------|--|---------------------------------------|--|--|---|
| | | | | | Actividades | Proyecto transversal (7 asignaturas 7 retos) | Plan de Desarrollo Personal | |
| Semana 1 31/10/22-04/11/22 | BLOQUE 1. Conceptualización del mensaje | Identificar los elementos esenciales del mensaje político. Analizar la triangulación del mensaje político. Entender la importancia del ritual y el simbolismo en la comunicación política. | Tema 1. Mensajes políticos | Presentación de asignatura: 45 minutos Clase 1: 45 min Pregunta: ¿A qué se le llama mensaje político? ¿Qué diferencias existen entre el mensaje político y el lenguaje de los políticos? | Test del tema 1 (0,1 puntos) | | El arte de contar historias (comunicación) Huella UNIR. (2,6 puntos) Fecha entrega: fin de la asignatura. | Taller en directo: Discursos ganadores Experiencia en herramientas como los análisis de contenido y palabras clave para proyectar una determinada realidad política. |
| Semana 2 7/11/22-11/11/22 | | Analizar las figuras discursivas de la retórica. Estudiar los diferentes tipos de retórica. Desarrollar pautas para hacer más eficaces los discursos políticos. | Tema 2. Retórica política | Clase 2: 45 min Problema: ¿Qué es la retórica política? ¿Cuáles son los principios de la retórica política? ¿Cómo influye la retórica en el discurso político? Presentación de actividad 1: 15 minutos | Test del tema 2 (0,1 puntos) | Actividad 1: (3,5 puntos) | | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|--|--|
| | | | | <p>Problema:</p> <p>¿Cómo analizar las figuras retóricas presentes en un discurso? ¿Qué tipo de efecto generan en el receptor?</p> | | | |
| <p>Semana 3 14/11/22- 18/11/22</p> | <p>Entender qué se entiende por liderazgo aplicado a la política.</p> <p>Analizar los estilos de liderazgo políticos.</p> <p>Diseñar diagnósticos que permitan construir una imagen positiva de los políticos.</p> <p>Evaluar la evolución del concepto de líder, carisma o popularidad.</p> | <p>Tema 3. El liderazgo político</p> | <p>Clase 3: 45 min</p> <p>Problema:</p> <p>¿Qué significa ser un líder en la política actual? ¿Qué tipos de liderazgo están presentes en la política hoy? ¿Cómo trabajar el liderazgo de un político?</p> | <p>Test del tema 3</p> <p>(0,1 puntos)</p> | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|--|--|--|
| <p>Semana 4 21/11/22- 25/11/22</p> | <p>BLOQUE 2. Fundamentación</p> | <p>Diseñar estrategias para generar marcos mentales eficaces.</p> <p>Desarrollar elementos de lenguaje a través de la PNL.</p> <p>Entender la relación que existe entre el pensamiento, el lenguaje y la acción en la comunicación política.</p> | <p>Tema 4. Neurolingüística aplicada a la comunicación política</p> | <p>Clase 4: 45 min</p> <p>Problema:</p> <p>¿Cómo identificar los marcos conceptuales que se fijan en la mente del ciudadano? ¿Qué pautas determinan el estado de la mente? ¿Cómo conectar a través del lenguaje con la acción a través de la PNL?</p> | <p>Test del tema 4</p> <p>(0,1 puntos)</p> | | | |
| <p>Semana 5 28/11/22- 02/12/22</p> | | <p>Definir pautas para ser más eficaz en las intervenciones públicas.</p> <p>Identificar los elementos del lenguaje corporal</p> <p>Entender la proxémica y el paralenguaje.</p> | <p>Tema 5. Comunicación verbal y no verbal</p> | <p>Clase 5: 45 min</p> <p>Problema:</p> <p>¿Qué es la comunicación no verbal? ¿Cómo mejorar la comunicación gestual en las intervenciones públicas? ¿Cuáles son las grandes</p> | <p>Test del tema 5</p> <p>(0,1 puntos)</p> | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|--|--|
| <p>Semana 6 05/12/22- 09/12/22</p> | | <p>Analizar el concepto de <i>storytelling</i>.</p> <p>Desarrollar estrategias discursivas que utilicen técnicas de <i>storytelling</i>.</p> <p>Aplicar los elementos narrativos propios del <i>storytelling</i> al discurso político.</p> | <p>Tema 6. Storytelling en la comunicación política</p> | <p>Clase 6: 90 min</p> <p>Problema:</p> <p>¿Cómo se identifican los elementos del <i>storytelling</i>? ¿Cuáles son las claves del <i>storytelling</i> político?</p> <p>Resolución de la Actividad 1:</p> <p>45 min</p> | <p>Test del tema 6 (0,1 puntos)</p> | | <p>Taller en directo: ¿Cómo se prepara una rueda de prensa?</p> |
| <p>Semana 7 12/12/22- 16/12/22</p> | <p>BLOQUE 3. Profesionalización</p> | <p>Diseñar automatismos de cara a ser más competente en función de los formatos comunicativos.</p> <p>Mejorar la confianza y credibilidad en las ruedas de prensa.</p> <p>Desarrollar pautas para preparar mítines eficaces.</p> | <p>Tema 7. Principios generales para comparecencias en medios de comunicación en el ámbito político</p> | <p>Clase 7: 45 min</p> <p>Problema:</p> <p>¿Cómo identificar la oficina de prensa y la oficina de comunicación? ¿Cuáles son las mejores pautas para hablar en público?</p> <p>Presentación de la Actividad 2:</p> <p>15 min</p> <p>Problema:</p> <p>¿Cómo manejar el lenguaje corporal para resultar creíble en las intervenciones públicas?</p> | <p>Actividad 2: (3,5 puntos)</p> | | <p>Experiencia en herramientas como los argumentarios para afrontar con garantías las ruedas de prensa.</p> |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|---|
| <p>Semana 8 19/12/22- 23/12-22</p> | | | <p>Tema 7. Principios generales para comparecencias en medios de comunicación en el ámbito político (continuación)</p> | <p>Clase 8: 90 min Problema: ¿Cómo manejar el lenguaje corporal para resultar creíble en las intervenciones públicas? ¿Cuáles son las pautas más eficaces para transmitir un mensaje?</p> | <p>Test del tema 7 (0,1 puntos) Entrega Actividad 2</p> | | | |
| <p>Semana 9 09/01/23- 13/01/23</p> | | <p>Preparar una negociación para que resulte exitosa. Identificar las fases a trabajar antes de empezar a negociar.</p> | <p>Tema 8. La negociación en política</p> | <p>Clase 9: 75 min Problema: ¿Qué se entiende por negociación en política? ¿Cómo se debe preparar la negociación para que resulte exitosa? ¿Quiénes son los grandes actores en la negociación?</p> | <p>Test del tema 8 (0,1 puntos)</p> | | | |
| <p>Semana 10 16/01/23- 20/01/23</p> | <p>BLOQUE 4. Profundización</p> | <p>Desarrollar estructuras clásicas de discurso político. Estudiar los mejores métodos para elaborar discursos políticos. Analizar los efectos e impacto del discurso político.</p> | <p>Tema 9. El discurso político</p> | <p>Clase 10: 90 min Problema: ¿Cuáles son los métodos para elaborar discursos políticos? ¿Cuáles son las estructuras clásicas del discurso? ¿Cómo se puede generar estructuras alternativas en el discurso político? Sesión de Recomendación de Examen</p> | | | | <p>Taller en directo: Simulación de debate electoral Experiencia en herramientas como DAFO para preparar argumentos y contrargumentos con los que desgastar al adversario.</p> |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|---|--|--|
| <p>Semana 11 23/01/23-27/01/23</p> | | <p>Utilizar vídeos virales para proyectar mensajes políticos.</p> | <p>Tema 9. El discurso político</p> | <p>Clase 11: 35 min</p> <p>Problema:</p> <p>¿Cómo aplicar buenas técnicas de generación de contenido para ser más convincente a través del discurso?</p> <p>Sesión resolución de la actividad 2: 15 min</p> | | | | |
| <p>Semana 12 30/01/23-03/02/23</p> | | <p>Analizar la incidencia de los debates en la campaña electoral.</p> <p>Preparar las diferentes fases de un debate electoral.</p> <p>Entrenar la comunicación y la puesta en escena del candidato en los debates electorales.</p> | <p>Tema 10. Los debates</p> | <p>Clase 12: 45 min</p> <p>Problema:</p> <p>¿Cómo preparar fichas y argumentarios para afrontar con garantías los debates electorales? ¿Qué fases del debate inciden o desgastan más? ¿Cómo mejorar el lenguaje corporal en los planos de escucha en un debate electoral?</p> <p>Presentación de la Actividad 3</p> | | <p>Actividad 3: (4,4 puntos)</p> | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|--|---|--|--------------------|--|
| Semana 13 06/02/23- 10/02/23 | | | Tema 10. Los debates | Clase 13: 45 min Problema: ¿Cómo funcionan las teorías del <i>framing</i> en los debates electorales? ¿Qué significa la telegenia y cómo influye en los debates electorales? | Test del tema 10 (0,1 puntos) | | | |
| Semana 14 13/02/23- 17/02/23 | | | | Clase 14: 45 min Sesión resolución de la Actividad 3 | | | | |
| Semana 15 20/02/23- 24/02/23 | | | | Clase 15: 45 min Clase de repaso | | | | |
| Semana 16 28/02/23- 05/03/23 | | | | | | | Semana de exámenes | |

NOTA

Se consideran periodo de repaso los días comprendidos entre el 24/12/2022 y el 08/01/2023.

Esta Programación semanal puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.