

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

Semana	Ruta de aprendizaje	Qué vamos a aprender a hacer	Temas	Resolución de problemas en las clases en directo	Cómo me van a evaluar esta asignatura			Experiencias en mi Portfolio
					Actividades	Proyecto transversal (7 asignaturas 7 retos)	Plan de Desarrollo Personal	
Semana 1	BLOQUE 1. Conceptualización	Organizar la comunicación de un acto institucional	Tema 1. La comunicación pública: del acto institucional a las redes sociales	<p>Presentación de la asignatura (45 min.)</p> <p><b>Clase 1. Problema:</b> La institución para la que trabajas celebra su 50 aniversario. Diseña un evento en el que participen todos sus públicos de interés (45 min.)</p>	Test del tema 1 (0,1 puntos)		Huella UNIR. Desarrollo de la competencia de Gestión Lean (Colaboración). (2,6 puntos)	Taller en directo: Experiencia
Semana 2		Elaborar un discurso de una autoridad institucional	Tema 2. El discurso político: conectar con los ciudadanos	<p><b>Clase 2. Problema:</b> Un diario publica que el ministro de Cultura ha plagiado su tesis doctoral. Elabora su discurso de dimisión. (75 min.)</p>	Test del tema 2 (01 puntos)			
Semana 3		Definir una inversión económica institucional para apoyar una iniciativa social	Tema 3. Publicidad institucional, patrocinio y mecenazgo.	<p><b>Clase 3. Problema:</b> El titular de Sanidad del gobierno regional te encarga que dediques una generosa partida económica para patrocinios. Piensa cinco eventos en los cuales podría participar la administración para la que trabajas. (75 min.)</p> <p>Presentación Actividad 1</p>	<p>Actividad 1. (3 puntos)</p> <p>Test del tema 3 (0,1 puntos)</p>			

				(15 min.)				
Semana 4	BLOQUE 2. Análisis estratégicos y sus herramientas	Confeccionar el plan de comunicación y marketing de una institución siguiendo el modelo RACE.	Tema 4. Campañas de marketing y de comunicación para la puesta en marcha de políticas públicas o de acciones de gobierno	<p><b>Clase 4. Problema:</b> Elabora un Plan de Comunicación y Marketing para el ayuntamiento de la capital de tu país. ¿Qué plan de comunicación institucional promoverías y que incluyese acciones en medios tradicionales offline y canales propios <i>online</i>? (75 min.)</p>	Test del tema 4 (0,1 puntos)			Experiencia.

<p><b>Semana 5</b></p>		<p>Idear propuestas de comunicación para que una institución pueda generar confianza entre sus públicos de interés.</p>	<p><b>Tema 5. Planificación estratégica de la comunicación y el marketing en el ámbito institucional público</b></p>	<p><b>Clase 5. Problema:</b> Esgrime 10 propuestas de comunicación audiovisual y marketing para que un cargo del principal partido de la oposición de tu país tenga posibilidades reales de gobierno. ¿Qué propuestas de comunicación audiovisual y marketing presentarías para la promoción de un líder político? (75 min.)</p> <p>Presentación Actividad 2 (15 min.)</p>	<p><b>Entrega Actividad 1.</b> (3 puntos)</p> <p><b>Actividad 2.</b> (3 puntos)</p> <p><b>Test del tema 5</b> (0,1 puntos)</p>			
<p><b>Semana 6</b></p>	<p><b>BLOQUE 3. Fundamentación</b></p>	<p>Preparar y organizar una rueda de prensa.</p>	<p><b>Tema 6. Las relaciones con los medios de comunicación. Funciones y estructura del gabinete de comunicación</b></p>	<p><b>Clase de resolución de la Actividad 1</b> (45 min.)</p> <p><b>Clase 6. Problema:</b> Organiza una rueda de prensa para presentar la memoria anual de actividades y funcionamiento de la institución para la que trabajas. (45 min.)</p>	<p><b>Test del tema 6</b> (0,1 puntos)</p>			<p>Experiencia.</p>
<p><b>Semana 7</b></p>		<p>Coordinar la comunicación interna de una institución.</p>	<p><b>Tema 7. La comunicación interna en las instituciones públicas</b></p>	<p><b>Clase 7. Problema:</b> Los funcionarios de la concejalía de Turismo han preparado una concentración coincidiendo con la visita del concejal para inaugurar las nuevas instalaciones de su sede institucional. Te piden que hagas todo lo posible por evitar la protesta. ¿Qué medidas adoptarías? (75 min.)</p>	<p><b>Entrega Actividad 2.</b> (3 puntos)</p> <p><b>Test del tema 7</b> (0,1 puntos)</p>			

<p><b>Semana 8</b></p>		<p>Elaboración de un plan de comunicación tras estallar una crisis de reputación de un responsable.</p>	<p><b>Tema 8. Parte I</b> Gestión de crisis: la comunicación como elementos estratégicos clave</p>	<p><b>Clase 8. Problema:</b> El diario de mayor difusión pública unas imágenes del alcalde saliendo de un restaurante a altas horas de la madrugada cuando las medidas de confinamiento por la pandemia aún siguen vigentes. El alcalde te pide que convoques una rueda de prensa y que le prepares una explicación convincente para justificar la situación y eludir su responsabilidad. ¿Qué harías? (75 min.)</p>				
<p><b>Semana 9</b></p>	<p><b>BLOQUE 4.</b> Profundización</p>		<p><b>Tema 8. Parte II</b> Gestión de crisis: la comunicación como elementos estratégicos clave</p>	<p><b>Clase de resolución de la Actividad 2</b> (45 min.)</p> <p><b>Clase 8. Problema:</b> El diario de mayor difusión publica unas imágenes del alcalde saliendo de un restaurante a altas horas de la madrugada cuando las medidas de confinamiento por la pandemia aún siguen vigentes. El alcalde te pide que convoques una rueda de prensa y que le prepares una explicación convincente para justificar la situación y eludir su responsabilidad. ¿Qué harías? (45 min.)</p>	<p>Test del tema 8 (0,1 puntos)</p>			<p>Experiencia.</p>
<p><b>Semana 10</b></p>				<p><b>Clase Presentación de la Actividad 3</b> (90 min.)</p>	<p>Actividad 3 Aula de Discusión</p>	<p><b>Actividad 3</b> (5,4 puntos)</p>		

<p><b>Semana 11</b></p>		<p>Elaborar la difusión del plan de transparencia de una institución en su portal web.</p>	<p>Tema 9. Parte I Responsabilidad social corporativa, transparencia y buen gobierno en el ámbito institucional.</p>	<p><b>Clase recomendación examen (45 min.)</b></p> <p><b>Clase 9. Problema:</b> La institución para la que trabajas tiene portal web, pero no incluye datos concretos sobre los salarios que perciben el presidente y los miembros del consejo. ¿Qué deberías hacer? (45 min.)</p>				
<p><b>Semana 12</b></p>			<p>Tema 9. Parte II Responsabilidad social corporativa, transparencia y buen gobierno en el ámbito institucional.</p>	<p><b>Clase 9. Problema:</b> La institución para la que trabajas tiene portal web, pero no incluye datos concretos sobre los salarios que perciben el presidente y los miembros del consejo. ¿Qué deberías hacer? (75 min.)</p>	<p>Test del tema 9 (0,1 puntos)</p>	<p><b>Entrega Actividad 3</b> (5,4 puntos)</p>		
<p><b>Semana 13</b></p>				<p><b>Clase Resolución de la Actividad 3</b> (75 min.)</p>				
<p><b>Semana 14</b></p>		<p>Implementar la comunicación de un proyecto de administración electrónica de una institución</p>	<p>Tema 10. La nueva administración electrónica, inteligente y orientada al ciudadano</p>	<p><b>Clase 10. Problema:</b> El proyecto de administración electrónica de la institución está listo a falta de que el alcalde autorice su puesta en marcha. Sin embargo, existe una importante brecha tecnológica entre los habitantes de un barrio con escasos recursos. ¿Crees que debe seguirse adelante con el proyecto? (75 min.)</p>	<p>Test del tema 10 (0,1 puntos)</p>			

Semana 15			Clase de repaso (90 min.)			
Semana 16	Semana de exámenes					

NOTA

Esta Programación semanal puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.