

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (9,9 puntos)	Eventos (3,2 puntos)	Lecturas (1,9 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Evolución histórica de la consultoría: del asesor al consultor</p> <p>1.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2 Los inicios de la consultoría política</p> <p>1.3 La profesionalización del político</p> <p>1.4 Consultoría y campañas políticas</p> <p>1.5 Referencias bibliográficas</p>		<p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.1 puntos cada una)</p> <p>Test tema 1 (0,25 puntos)</p>	
Semana 2	<p>Tema 2. Perfil y funciones del consultor político</p> <p>2.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2 El perfil del consultor en la actualidad</p> <p>2.3 Funciones de un consultor político</p> <p>2.4 Principales servicios de las empresas de consultoría</p> <p>2.5 Referencias bibliográficas</p>		<p>Test tema 2 (0,25 puntos)</p>	
Semana 3	<p>Tema 3. Branding político: el consultor como constructor de marca del candidato</p> <p>3.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2 El análisis del candidato o político como producto</p> <p>3.3 El diagnóstico del consultor para construir la marca del candidato o político</p> <p>3.4 Caso de estudio: el ascenso a la presidencia de la primera mujer en Chile, Michelle Bachelet</p> <p>3.5 Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: Analizar la imagen de un candidato cargo electo (4,4 puntos)</p>	<p>Test tema 3 (0,25 puntos)</p>	
Semana 4	<p>Tema 4. La construcción de la imagen a través del storytelling</p> <p>4.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2 Partido, candidato y celebridad</p> <p>4.3 La política relatada: el storytelling</p> <p>4.4 Referencias bibliográficas</p>		<p>Test tema 4 (0,25 puntos)</p>	
Semana 5	<p>Tema 5. Técnicas y herramientas de consultoría clásicas</p> <p>5.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2 Opinión pública, comunicación y política</p> <p>5.3 Uso de herramientas cuantitativas y cualitativas para medir el avance de la campaña</p> <p>5.4 Referencias bibliográficas</p>		<p>Test tema 5 (0,25 puntos)</p>	
Semana 6	<p>Tema 6. Redes sociales: la estrategia más allá de la comunicación</p> <p>6.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2 Las redes sociales como herramienta para las consultoras de comunicación</p> <p>6.3 Caso de estudio: la estrategia para las elecciones presidenciales españolas de 2016</p> <p>6.4 Referencias bibliográficas</p>	<p>Trabajo: Análisis de las cuentas en redes sociales de un candidato o político (5,5 puntos)</p>	<p>Test tema 6 (0,25 puntos)</p>	

	Temas	Trabajos (9,9 puntos)	Eventos (3,2 puntos)	Lecturas (1,9 puntos)
Semana 7	<p>Tema 7. Big Data: el uso de nuevas herramientas de conocimiento de los electores</p> <p>7.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2 El Big Data y la política</p> <p>7.3 Microtargeting y ciencia predictiva: la nueva forma de llegar a los votantes</p> <p>7.4 Caso de estudio: las elecciones argentinas legislativas de 2017</p> <p>7.5 Referencias bibliográficas</p>		Test tema 7 (0,25 puntos)	
Semana 8	<p>Tema 8. La revolución del móvil en la política</p> <p>8.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2 La irrupción del móvil en la política</p> <p>8.3 El auge de una tecnología que hace portátil la información</p> <p>8.4 Caso de estudio: Obama y su campaña con el móvil de 2008 y 2012</p> <p>8.5 Referencias bibliográficas</p>		Test tema 8 (0,25 puntos)	Lectura: Redes sociales y campañas electorales en Iberoamérica. Un análisis comparativo de los casos de España, México y Chile (1,9 puntos)
Semana 9	<p>Tema 9. El factor humano en campañas: la importancia de la comunicación interpersonal</p> <p>9.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2 El factor humano en las campañas electorales</p>		Test tema 9 (0,25 puntos)	
Semana 10	<p>Tema 9. El factor humano en campañas: la importancia de la comunicación interpersonal (continuación)</p> <p>9.3 Caso Fujimori: ayuda divina para conocer a un candidato</p> <p>9.4 Caso Obama: voluntarios y comunidades aportando cercanía</p> <p>9.5 Caso Macri: tocando el timbre de casa en casa</p> <p>9.6 Referencias bibliográficas</p>			
Semana 11	<p>Tema 10. Geopolítica en la era de Internet: injerencia digital en las campañas electorales</p> <p>10.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2 Ventajas y riesgos en la era de Internet</p> <p>10.3 Injerencia en las elecciones americanas y europeas</p> <p>10.4 Reacción de los países ante los ciberataques en los procesos electorales</p> <p>10.5 Referencias bibliográficas</p>		Test tema 10 (0,25 puntos)	
Semana 12	<p>Tema 11. Campañas negativas en los procesos electorales: poniendo a prueba la deontología de la consultoría</p> <p>11.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2 Deontología de una profesión en consolidación.</p> <p>11.3 Campañas negativas: las elecciones como campo de batalla</p> <p>11.4 Referencias bibliográficas</p>		Test tema 11 (0,25 puntos)	
Semana 13	<p>Tema 12. Un nuevo campo de emprendimiento: recomendaciones para lanzar un proyecto de consultoría</p> <p>12.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2 Factores a considerar para lanzar un proyecto de consultoría</p>		Test tema 12 (0,25 puntos)	

	Temas	Trabajos (9,9 puntos)	Eventos (3,2 puntos)	Lecturas (1,9 puntos)
Semana 14	<p>Tema 12 Un nuevo campo de emprendimiento: recomendaciones para lanzar un proyecto de consultoría (continuación)</p> <p>12.3 Nuevas oportunidades en la comunicación política.</p> <p>12.4 Referencias bibliográficas</p>			
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			