

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2,5 puntos)	Eventos (1,75 puntos)	Lecturas (1,75 puntos)
Semana 1	Tema 1. La naturaleza de la radio 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Características de la radio como medio de comunicación 1.3. Elementos del lenguaje radiofónico		Asistencia a 1 sesión presencial virtual, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 punto) Asistencia a una sesión de Laboratorio virtual (0,1 punto) Foro: La radio hoy en día (0,65 puntos)	
Semana 2	Tema 1. La naturaleza de la radio (continuación) 1.4. Normas básicas de redacción en radio 1.5. El uso de los cortes de voz 1.6. El guion radiofónico 1.7. Referencias bibliográficas		Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 2. El proceso de creación de programas de radio 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La definición de la idea 2.3. La determinación del tipo de programa	Trabajo: Elaboración de un proyecto de programa de radio (1,5 puntos)		
Semana 4	Tema 2. El proceso de creación de programas de radio (continuación) 2.4. La elaboración del estudio de mercado 2.5. El esquema global del proyecto		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 3. La radio en Internet 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Características de la radio en Internet 3.3. El podcast 3.4. El streaming 3.5. Referencias bibliográficas		Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 4. Principales géneros radiofónicos (I). Información 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La noticia 4.3. La crónica 4.4. El reportaje 4.5. La entrevista		Test tema 4 (0,1 puntos)	Lectura: El trabajo con teletipos y cortes de sonido (1,75 puntos)
Semana 7	Tema 5. Principales géneros radiofónicos (II). Opinión y entretenimiento 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La tertulia 5.3. El comentario 5.4. El editorial			
Semana 8	Tema 5. Principales géneros radiofónicos (II). Opinión y entretenimiento (continuación) 5.5. La participación 5.6. Los dramáticos		Test tema 5 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2,5 puntos)	Eventos (1,75 puntos)	Lecturas (1,75 puntos)
Semana 9	Tema 6. Principales programas radiofónicos (I). Los espacios informativos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Características generales de un informativo 6.3. El informativo principal 6.4. El boletín horario			
Semana 10	Tema 6. Principales programas radiofónicos (I). Los espacios informativos (continuación) 6.5. El flash informativo 6.6. El informativo especial o monográfico 6.7. El informativo especializado		Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 7. Principales programas radiofónicos (II). El magacín 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Características generales del magacín 7.3. La preparación y el guion del magacín 7.4. Principales tipos de magacín		Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 8. Principales programas radiofónicos (III). El deporte y la música 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Los programas deportivos 8.3. Los programas musicales 8.4. Referencias bibliográficas		Test tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 9. La publicidad radiofónica 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Características principales de la publicidad en la radio 9.3. Funciones de la publicidad radiofónica	Trabajo: Grabación de una cuña publicitaria (1 puntos)		
Semana 14	Tema 9. La publicidad radiofónica (continuación) 9.4. Principales formatos publicitarios en radio 9.5. Referencias bibliográficas		Test tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de examen y entrega de trabajo final			