

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 1	Tema 1. La investigación de la realidad social: el método científico aplicado a la investigación en comunicación 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La posibilidad de quién investiga de conocer la realidad social 1.3. Comunicadores y científicos sociales: la cuestión del método en la comunicación mediática	Asistencia a 2 clases en directo, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una) Actividad: Planteamiento de un proyecto de investigación (1,5 puntos)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1 Presentación de la actividad Planteamiento de un proyecto de investigación
Semana 2	Tema 1. La investigación de la realidad social: el método científico aplicado a la investigación en comunicación (continuación) 1.4. Elementos para la construcción del conocimiento científico 1.5. Técnicas cuantitativas y cualitativas 1.6. Planificación de la investigación en comunicación: fases del proceso	Test Tema 1 (0,1 puntos)	Clase del tema 1
Semana 3	Tema 2. La aplicación de métodos estadísticos a la investigación de los medios de difusión 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La estadística aplicada 2.3. Tipos de variables y niveles de medición		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 2. La aplicación de métodos estadísticos a la investigación de los medios de difusión (continuación) 2.4. Estadística descriptiva: distribuciones de datos, medidas de tendencia central y medidas de dispersión 2.5. La curva de distribución normal 2.6. Estadística inferencial: estadísticos paramétricos y no paramétricos	Test Tema 2 (0,1 puntos)	Clase del tema 2 Clase de resolución de la actividad Planteamiento de un proyecto de investigación
Semana 5	Tema 3. El diseño de investigación mediante encuesta 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Orígenes de las encuestas de opinión 3.3. Aspectos metodológicos de las encuestas		Clase del tema 3
Semana 6	Tema 3. El diseño de investigación mediante encuesta (continuación) 3.4. La determinación de la muestra 3.5. Métodos de muestreo 3.6. El cuestionario	Actividad: Construcción de un cuestionario (1,5 puntos) Test Tema 3 (0,1 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad Construcción de un cuestionario
Semana 7	Tema 4. Análisis de contenido cuantitativo de medios 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Una perspectiva histórica del análisis de contenido en comunicación 4.3. Definición y características de esta técnica		Clase del tema 4
Semana 8	Tema 4. Análisis de contenido cuantitativo de medios (continuación) 4.4. Consideraciones iniciales y categorías 4.5. Decisiones metodológicas y tratamiento estadístico de los datos	Test Tema 4 (0,1 puntos)	Clase del tema 4

	Temas	Eventos (6 puntos)	Clases en directo
Semana 9	Tema 5. La investigación experimental en ciencias sociales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Naturaleza y características de la investigación experimental 5.3. Posturas antes la experimentación en ciencias sociales		Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad Construcción de un cuestionario
Semana 10	Tema 5. La investigación experimental en ciencias sociales (continuación) 5.4. Aspectos metodológicos de la experimentación social 5.5. Diseños experimentales en comunicación de masas	Actividad Grupal: La investigación espectáculo (2 puntos) Test Tema 5 (0,1 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad grupal La investigación espectáculo
Semana 11	Tema 6. El grupo de discusión y sus aplicaciones en la investigación de la comunicación masiva 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La técnica de los grupos		Clase del tema 6 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 6. El grupo de discusión y sus aplicaciones en la investigación de la comunicación masiva (continuación) 6.3. Tipología de los grupos de discusión 6.4. Sistemática del grupo de discusión	Test Tema 6 (0,1 puntos)	Clase del tema 6
Semana 13	Tema 7. La entrevista en profundidad y la observación sistemática y participante en el análisis de los fenómenos comunicativos 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Modalidades de entrevista 7.3. Fases de la entrevista en profundidad		Clase del tema 7
Semana 14	Tema 7. La entrevista en profundidad y la observación sistemática y participante en el análisis de los fenómenos comunicativos (continuación) 7.4. La observación en ciencias sociales 7.5. Observación directa sistémica 7.6. La observación participante	Test Tema 7 (0,1 puntos)	Clase del tema 7
Semana 15	Semana de repaso		Clase de resolución de la actividad La investigación espectáculo
Semana 16	Semana de exámenes		