

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. El mercado de la producción cinematográfica 1.1.Prólogo 1.2.En primera persona:Javier López Blanco 1.3.Hollywood: la teoría del pitching clásico 1.4.España y el sistema de producción europeo	Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,22 puntos cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 1. El mercado de la producción cinematográfica (continuación) 1.5.Las etapas ideales en el proceso de producción 1.6.Epílogo	Actividad: Proyecto de venta de REC(1 puntos) Test tema 1(0,07 puntos)	Clase del tema 1 y presentación de la actividad Proyecto de venta de <i>REC</i>
Semana 3	Tema 2. El paquete básico de pitch 2.1.Prólogo 2.2.En primera persona: Albert Val 2.3.El material básico para un pitch 2.4.El proyecto: guión de copyright y tratamiento 2.5.Pitch: material para la venta del guion de copyright o el tratamiento		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 2. El paquete básico de pitch (continuación) 2.5.Pitch: material para la venta del guion de copyright o el tratamiento (continuación)		Clase del tema 2
Semana 5	Tema 2. El paquete básico de pitch (continuación) 2.5.Pitch: material para la venta del guion de copyright o el tratamiento (continuación) 2.6.Epílogo	Actividad grupal: Creación de un proyecto y creación del pitch de venta(3 puntos) Test tema 2(0,07 puntos)	Clase del tema 2 y presentación de la actividad grupal Creación de un proyecto y creación del pitch de venta Clase de resolución de la actividad Proyecto de venta de <i>REC</i>
Semana 6	Tema 3. El diseño de la estrategia de venta 3.1.Prólogo 3.2.En primera persona:Paco Rodríguez 3.3.La descripción del proyecto 3.4.El diseño de la descripción del proyecto	Actividad: Venta del proyecto «Bugsted». Línea de pitch(1 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad Venta del proyecto «Bugsted». Línea de pitch
Semana 7	Tema 3. El diseño de la estrategia de venta (continuación) 3.5.El currículum/filmografía 3.6.En primera persona:David Lastra 3.7.Epílogo	Test tema 3(0,07 puntos)	Clase del tema 3
Semana 8	Tema 4. Pitch del director novel 4.1.Prólogo 4.2.En primera persona: Javier Gutiérrez 4.3.El director frente a su primera película 4.4.El corto: la credibilidad del director novel 4.5.Crowdfunding: Pitchear en la Red 4.6.En primera persona: Luis Sánchez-Polack 4.7.La visión del director: teaser y animatic 4.8.En primera persona: Adolfo Martínez 4.9.Epílogo	Test tema 4(0,07 puntos)	Clase del tema 4
Semana 9	Tema 5.Cara a cara: la presentación 5.1.Prólogo 5.2.En primera pesona: David Cantolla 5.3.Preparación psicológica 5.4.El diseño de la presentación (continuación) 5.5.Otras consideraciones 5.6.Epílogo	Test tema 5(0,07 puntos)	Clase del tema 5 Clase de resolución de la actividad Venta del proyecto «Bugsted». Línea de pitch

Semana 10			Clase de resolución de la actividad grupal Creación de un proyecto y creación del pitch de venta
Semana 11	Tema 6.La televisión 6.1.Prólogo 6.2.En primera persona:Juanma Ruiz Córdoba 6.3.El mercado de la televisión en España 6.4.En primera persona: Josefina Fernández		Clase del tema 6 Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 12	Tema 6.La televisión (continuación) 6.5.Material de pitch para televisión 6.6.En primera persona: Carlos Barbosa 6.7.Epílogo	Test tema 6(0,07 puntos)	Clase del tema 6
Semana 13	Tema 7. Producción comercial 7.1.Prólogo 7.2.En primera persona: José Castro 7.3.El cajón de sastre de la producción audiovisual		Clase del tema 7
Semana 14	Tema 7. Producción comercial (continuación) 7.4.Material para pitch de producciones comerciales 7.5.En primera persona: Miguel González 7.6.Epílogo	Test tema 7(0,07 puntos)	Clase del tema 7
Semana 15	Tema 8.Documental 8.1.Prólogo 8.2.Puntos en común y diferencias entre el mercado documental y el mercado cinematográfico 8.3.Material de pitch documental	Test tema 8(0,07 puntos)	Clase del tema 8
Semana 16	Semana de examen		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.