

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2,2 puntos)	Eventos (2,1 puntos)	Lecturas (1,7 puntos)
Semana 1	Tema 1. Elementos del discurso narrativo en programas de no ficción 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La comunicación del mensaje televisivo 1.3. Los personajes		*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,24 puntos cada una) Test Tema 1 (0,06 puntos)	
Semana 2	Tema 1. Elementos del discurso 1.4. El espacio 1.5. El tiempo			
Semana 3	Tema 2. Unidades narrativas 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El programa: unidad narrativa metodológica			
Semana 4	Tema 2. Unidades narrativas 2.3. La fragmentación discursiva en televisión 2.4. La interactividad	Trabajo: La fragmentación transversal de los contenidos de actualidad (1,2 puntos)	Test Tema 2 (0,06 puntos)	
Semana 5	Tema 3. Formatos y géneros 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Concepto de género y formato 3.3. Clasificación de los géneros televisivos de no ficción			
Semana 6	Tema 3. Formatos y géneros 3.4. Clasificación de los formatos televisivos de no ficción		Test Tema 3 (0,06 puntos)	
Semana 7	Tema 4. El documental 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Características genéricas 4.3. Documentales temáticos 4.4. Intencionalidad del documental 4.5. Formatos del documental 4.6. Evolución narrativa y formal		Test Tema 4 (0,06 puntos)	
Semana 8	Semana de repaso			
Semana 9	Tema 5. El docudrama 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El docudrama como género 5.3. Tipos de docudrama: discursivos y temáticos			
Semana 10	Tema 5. El docudrama 5.4. Los formatos del docudrama	Trabajo: Docugames (1 puntos)	Foro: El reality show (1,2 puntos)	
Semana 11	Tema 5. El docudrama 5.4. Los formatos del docudrama		Test Tema 5 (0,06 puntos)	

	Temas	Trabajos (2,2 puntos)	Eventos (2,1 puntos)	Lecturas (1,7 puntos)
Semana 12	Tema 6. La publicidad 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La publicidad en televisión: los formatos publicitarios 6.3. Los spots 6.4. Publicidad convencional y otros discursos no publicitarios			
Semana 13	Tema 6. La publicidad 6.5. Las autopromociones 6.6. Brand placement, merchandising y bating 6.7. Publicidad interactiva y televenta		Test Tema 6 (0,06 puntos)	Lectura: La publicidad televisiva ante el reto de la interactividad (1,7 puntos)
Semana 14	Tema 7. El entretenimiento 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Formatos de entretenimiento 7.3. El concurso 7.4. El magacín			
Semana 15	Tema 7. El entretenimiento 7.5. El humor 7.6. Formatos híbridos 7.7. Los acontecimientos: las retransmisiones en directo		Test Tema 7 (0,06 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			