

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

SEMANAS	TEMAS	ACTIVIDADES	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción. Retórica, persuasión y nuevos medios</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Los orígenes de la comunicación política: la retórica 1.3 Periodismo, persuasión y política 1.4 Nuevos medios de comunicación	Test Tema 1(0,05 puntos)  Asistencia a 2 clases en directo a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 cada una)	Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	<b>Tema 2. Límites éticos de la comunicación política</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Objetividad y subjetividad 2.3 Hearst como paradigma del amarillismo 2.4 La ética en la comunicación política 2.5 Hacia un decálogo ético	Test Tema 2(0,05 puntos)	Clase del tema 2
Semana 3	<b>Tema 3. La información política en España durante el siglo XX</b> 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 La llegada de la comunicación política indirecta 3.3 La censura de Primo de Rivera y el fracaso de la etapa republicana		Clase del tema 3
Semana 4	<b>Tema 3. La información política en España durante el siglo XX (Continuación)</b> 3.4 La propaganda bélica 3.5 La represión informativa franquista. La Ley de Prensa e Imprenta de 1966 3.6 La Constitución de 1978	Test Tema 3(0,05 puntos)	Clase del tema 3
Semana 5	<b>Tema 4. El político como emisor discursivo: un riesgo periodístico</b> 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 La peligrosa relación entre la comunicación política y el marketing 4.3 La disonancia cognoscitiva de Festinger 4.4 El papel del político como emisor 4.5 Claves de los mensajes eficaces	Actividad: Información política y marketing político(1,5 puntos)  Test Tema 4(0,05 puntos)	Clase del tema 4 y presentación de la actividad Información política y marketing político
Semana 6	<b>Tema 5. El artículo político</b> 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Un ejemplo de comunicación directa 5.3 Entre la opinión y la actualidad		Clase del tema 5
Semana 7	<b>Tema 5. El artículo político (Continuación)</b> 5.4 Estructura 5.5 Tipologías	Actividad grupal: Actividad y crónica parlamentaria(2 puntos)  Test Tema 5(0,05 puntos)	Clase del tema 5 y presentación de la actividad grupal Actividad y crónica parlamentaria
Semana 8	<b>Tema 6. La nota de prensa</b> 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 El gabinete de comunicación		Clase del tema 6  Clase de resolución de la actividad Información política y marketing político
Semana 9	<b>Tema 6. La nota de prensa (Continuación)</b> 6.3 Vocación de noticia 6.4 Estructura de la nota de prensa	Test Tema 6(0,05 puntos)	Clase del tema 6

Semana 10	<b>Tema 7. La rueda de prensa</b> 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Un concepto clave en la comunicación corporativa 7.3 La convocatoria de prensa		Clase del tema 7
Semana 11	<b>Tema 7. La rueda de prensa (Continuación)</b> 7.4 Fases de una rueda de prensa 7.5 El lenguaje no verbal	Actividad: Gabinete de comunicación y herramientas de comunicación(1,5 puntos)  Test Tema 7(0,05 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad Gabinete de comunicación y herramientas de comunicación
Semana 12	<b>Tema 8. La entrevista política</b> 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Soporte de un mensaje persuasivo 8.3 Una conversación publicada 8.4 Fases de la entrevista	Test Tema 8(0,05 puntos)	Clase del tema 8  Sesión de explicación del modelo de examen
Semana 13			Clase de resolución de la actividad grupal Actividad y crónica parlamentaria
Semana 14	<b>Tema 9. La información política en televisión</b> 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Los medios de comunicación en el escenario de la comunicación política 9.3 La televisión: el actor central de los procesos políticos 9.4 La televisión y la americanización de la comunicación política 9.5 Televisión e información política	Test Tema 9(0,05 puntos)	Clase del tema 9 y resolución de la actividad Gabinete de comunicación y herramientas de comunicación
Semana 15	<b>Tema 10. Los duelos mediáticos en el periodismo político</b> 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Introducción 10.3 Caso práctico 1. Hugo Chávez y Álvaro Uribe en El País 10.4 Caso práctico 2. Hugo Chávez y Álvaro Uribe en El Mundo	Test Tema 10(0,05 puntos)	Clase del tema 10
Semana 16	Semana de exámenes		

Esta Programación semanal **puede ser modificada** si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.