

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 1	Tema 1. La nueva televisión 1.1. Introducción y objetivos 1.2. La cultura de las series 1.3. Televisión tradicional y el <i>streaming</i> 1.4. El <i>streaming</i> y la serialidad 1.5. Contenido original 1.6. Referencias bibliográficas		Presentación de la asignatura y clase del tema 1
Semana 2	Tema 2. Formatos de ficción seriada 2.1. Introducción y objetivos 2.2. Características generales de los formatos de ficción seriada 2.3. Las funciones del relato televisivo		Clase del tema 2
Semana 3	Tema 2. Formatos de ficción seriada (continuación) 2.4. Clasificación de los formatos de ficción seriada 2.5. Las plataformas de <i>streaming</i> y la clasificación de ficción seriada 2.6. Referencias bibliográficas		Clase del tema 2
Semana 4	Tema 3. El <i>branded content</i> y estrategias de promoción 3.1. Introducción y objetivos 3.2. La estrategia de creación de contenido 3.3. El <i>branded content</i> en la creación de proyectos audiovisuales		Clase del tema 3
Semana 5	Tema 3. El <i>branded content</i> y estrategias de promoción (continuación) 3.4. La creación de marca en la nueva televisión 3.5. Estrategias de promoción en el sector audiovisual 3.6. Referencias bibliográficas	Actividad grupal: Desarrolla un capítulo de una webserie de <i>branded content</i> (3.5 puntos)	Clase del tema 3 y presentación de la actividad grupal: Desarrolla un capítulo de una webserie de <i>branded content</i>

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 6	<p>Tema 4. Cambios estructurales en la industria</p> <p>4.1. Introducción y objetivos</p> <p>4.2. Cambios estructurales en la industria</p> <p>4.3. Competencias del nuevo paradigma</p> <p>4.4. Producción de bajo coste: del cortometraje a la webserie</p> <p>4.5. Fórmulas de financiación alternativas</p> <p>4.6. Fórmulas de promoción para el guionista novel. Desde la autoproducción hasta los festivales</p>		Clase del tema 4
Semana 7	<p>Tema 5. Narrativas transmedia</p> <p>5.1. Introducción y objetivos</p> <p>5.2. Qué es y cómo funciona un universo de <i>transmedia storytelling</i></p> <p>5.3. Diseño de producción a partir de la «biblia transmedia». El entramado narrativo</p> <p>5.4. Mapas de navegación, género y dirección de arte</p> <p>5.5. Difusión para una audiencia participativa: <i>fandom</i>, prosumidores y redes sociales</p> <p>5.6. Referencias bibliográficas</p>		Clase del tema 5
Semana 8	<p>Tema 6. Biblia e industria</p> <p>6.1. Introducción y objetivos</p> <p>6.2. Biblia y dossier de venta</p> <p>6.3. El germen de una serie. De la idea a la emisión</p>	<p>Actividad:</p> <p>Conociendo la biblia de una serie I. Creando el concepto de una serie (3 puntos)</p>	<p>Clase del tema 6 y presentación de la actividad:</p> <p>Conociendo la biblia de una serie I. Creando el concepto de una serie</p> <p>Clase de presentación de las conclusiones de la actividad grupal:</p> <p>Desarrolla un capítulo de una webserie de <i>branded content</i></p>
Semana 9	<p>Tema 6. Biblia e industria (continuación)</p> <p>6.4. Las diferentes figuras profesionales del guionista</p> <p>6.5. Como diseñar una biblia para una serie de televisión</p> <p>6.6. Biblias para proyectos no estrictamente televisivos</p>		Clase del tema 6

	CONTENIDO TEÓRICO	ACTIVIDADES (10 puntos)	CLASES EN DIRECTO
Semana 10	Tema 7. Drama 7.1. Introducción y objetivos 7.2. Dramas procedimentales 7.3. Dramas y <i>cool soap</i>	Actividad: Conociendo la biblia de una serie II. Tono, referentes, <i>logline</i> y <i>tagline</i> (3,5 puntos)	Clase del tema 7 y presentación de la actividad: Conociendo la biblia de una serie II. Tono, referentes, <i>logline</i> y <i>tagline</i>
Semana 11	Tema 7. Drama (continuación) 7.4. La escritura serializada. El serial drama 7.5. <i>Complex serial drama</i>		Clase del tema 7 y resolución de la actividad: Conociendo la biblia de una serie I. Creando el concepto de una serie
Semana 12	Tema 8. Comedia 8.1. Introducción y objetivos 8.2. La escritura de comedia 8.3. <i>Sitcom</i> tradicional		Clase del tema 8
Semana 13	Tema 8. Comedia (continuación) 8.4. Nueva comedia y formatos híbridos 8.5. Referencias bibliográficas		Clase del tema 8 y resolución de la actividad: Conociendo la biblia de una serie II. Tono, referentes, <i>logline</i> y <i>tagline</i>
Semana 14	Tema 9. Serial diario, telenovelas y soap 9.1. Introducción y objetivos 9.2. Formatos seriales 9.3. Características de los seriales 9.4. La organización de la escritura de los seriales 9.5. Escritura de seriales 9.6. Referencias bibliográficas		Clase del tema 9
Semana 15	Tema 10. Animación 10.1. Introducción y objetivos 10.2. La animación como arte en sí misma 10.3. La animación infantil 10.4. La animación adulta 10.5. Evolución de la animación adulta 10.6. Escritura de la animación en contraste con <i>live action</i>		Clase del tema 10
Semana 16	Semana de exámenes		

NOTA

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.